

加强地方记者队伍建设

办好国土资源典型报道

中国国土资源报社社长 刘允洲

去年,由于省级机构改革,地方记者队伍变化较大,没有召开全国记者工作会议。这次会议,恰逢新世纪的春天,各省机构改革已经完成,各地记者站多半已经重建,报社成功地调整了报刊出版格局,新闻宣传工作形势一新,任务艰巨。召开这次会议,主要是总结本社第一次全国记者工作会议以来的经验,研究部署在新形势下如何加强记者站建设,抓好重大报道和典型报道,充分发挥记者队伍的作用,全面提高报刊质量。

团结融合,打好基础,全面推进报社工作

第一次全国记者工作会议以来,我社以报刊出版为中心全面推进报社的“二次创业”活动,打基础,求发展,出色地完成了部党组交给的国土资源新闻宣传任务,报刊工作得到了部党组的充分肯定和广大读者的广泛好评,报社在团结融合的过程中得到了跨越式的发展。

一是出版格局发生了重大变化

1999年报社根据两社合并之初的实际情况,提出本年度为报社的“基础年”,旨在团结融合,打好基础。2000年,为进一步提高编校质量,创一流报刊,报社确定为“质量年”。今年,是报社五年发展计划的第三年,为此,报社确定今年为“发展年”。为适应省

级机构改革完成后的新形势,报社在充分调查研究的基础上,今年推出了崭新的出版格局,即一报(《中国国土资源报》合扩版,土地版、地矿版合二为一,并扩为周五刊32块版,出版总量较去年扩大1/3)、三刊(新创刊的《国土资源通讯》、改版后的《中国土地》和新接收的《中国地产市场》)、一年鉴(《中国国土资源年鉴》)、一网站(合作建设中的中国国土资源网站)。在新世纪初形成的这个新的格局,使我社出版能力、出版量、影响力都大大提高了。

二是内部管理机制发生了重大变化。经过去年全年的思想准备和下半年的深入调查研究、设计论证,报社在12月末完成了副总编辑以下全部岗位的竞聘工作。形成了能上能下、能进能出,岗位同工资、绩效同收入挂钩的机制。

三是报业经济进一步增强。两年来,报社在建设一支政治强、作风正、业务精、纪律严的编采队伍同时,不断增强报业经济实力,创造了自我发展的良好局面。今年,《中国国土资源报》发行达72600份,《国土资源通讯》月刊发行达8400份,《中国土地》月刊发行达39000份,报刊发行总量已达12万份。非报刊经营工作也出现了良好势头。

四是精神文明建设获得可喜成绩。两年来,我们

结合实际开发思想政治工作，“团结、敬业、求实、创新”的八字社风得以弘扬，全社人心思进、人心思齐，形成了一个工作节奏紧张、人际关系宽松的环境。去年，报社“人才工程”实施，38人参加研究生进修班学习。同时实施了“凝聚力工程”，进一步增强了报社的向心力。1999年和2000年，报社连续两年被评为中央国家机关精神文明建设先进单位。最近，报社党委选举产生，社领导班子充实配齐，全社员工在新领导班子带动下，正在谋求新世纪各项工作的全面进展。

坚守岗位，重组队伍，发挥“地方军”的作用

两年来，许多地方记者在省级机构改革中，面对严峻的竞争形势和岗位选择，一如既往地挚爱着记者这个职业，为报社供稿、发行和通联工作作出了贡献。地方记者的用稿量，每年仍达200多万字，产生了一批有影响、有深度的优秀作品。如：叶维延采写的长篇通讯《明月出天山》，陈来复采写的消息《深圳局率先实行电子信访》，周亚斌、罗曼娟合写的通讯《凭什么解散土地所》，龚耀坤采写的长篇通讯《关闭私开矿咋就这么难》等。中国矿山万里行、土地整理示范区巡礼、长江三角洲土地利用考察、深化地勘队伍改革、实现矿业秩序全面好转等大型系列报道活动，地方记者参与上百人次，采写报道200余篇，得到了部领导和厅（局）领导的肯定。

两年来，地方记者有200余篇稿件被中央和地方新闻媒体采用，有3篇作品被评为中国产业新闻奖，有20余篇作品被评为地方好新闻。

两年来，地方记者站与各厅（局）有关部门一起，在报刊发行、报业经济发展方面也做了大量工作，收到了显著效果。今年浙江、江苏、河南、山东、云南、贵州、吉林、四川、北京、重庆、江西、内蒙古12个省（区、市）的发行量占本社一报两刊发行总量的一半，为国土资源报刊发行工作作出了较大贡献。

去年以来，随着省级国土资源机构逐步到位，本报经与有关省（区、市）国土资源厅（局）和地勘局协商，新建、重组了20个地方记者站，新到40名记

者。重组后的记者站既保留了原中国土地报社和原中国地质矿产报社的一批骨干记者，又有一批新同志加入到记者队伍中来。现在，全国共有200多个通讯报道站（组），400余名特约记者，2000多名通讯员，初步形成了省、市、县、乡四级报道网和地勘局、队两级宣传报道网。这支庞大的“地方军”，是我们办好报刊不可或缺的重要力量。

有的地方记者站也举办通讯员学习班或召开通讯员工作会、表彰会，推动基层的宣传报道工作。重庆记者站在抓通讯员队伍建设方面做了大量工作，取得了显著效果，这次表彰的10名优秀通讯员中就有两名是重庆局系统的通讯员。

面向基层，抓好典型，推动记者工作上新台阶

（一）以“三个代表”思想为指导，加强记者站的重组和建设。报社十分重视记者站的重组建设问题。为了避免记者站在省级机构改革时受到冲击，从1999年年初就着手做这方面的工作，专门就此向部提出报告，向各地国土资源部门致函，提出记者站重组的参考方案，协商记者站具体人选，社领导和记者部的负责同志多次登门拜访各地厅局领导，请各地尽力保留骨干记者，选配得力人员担任记者。目前，全国已完成重组和即将完成重组的记者站占2/3强，还有近1/3的厅（局）记者站没有着落，新闻宣传工作受到一定影响。

管理国土资源，要不要搞宣传，要不要做报刊工作，看来还没有完全解决。有人总以为新闻宣传是份外事，可有可无，这是认识上的一个误区。党中央、国务院对国土资源宣传十分重视。江泽民总书记在今年的中央人口资源环境工作座谈会上提出，要积极主动发动群众参与人口资源环境工作，重视做好宣传、组织工作，形成全社会积极参与和支持人口资源环境工作的局面。

部党组也很重视报刊工作。去年，田凤山部长到任后视察的第一个部直属事业单位就是报社。他在报社讲话时强调，新闻宣传所起到的作用，往往是行政机关开会、发文所替代不了的。办报除了要建设好

一支专业队伍外,还要发动业余作者。有了一支精干的办报队伍,加上坚强有力的领导班子,再加上新闻通讯网络的建设,报纸就会越办越好。李元副部长这两年也反复强调,中国国土资源报刊是国土资源部的机关报、机关刊,是国土资源管理及事业中不可缺少的重要组成部分。不管机构如何改革,宣传工作是不能削弱的,不但不能削弱,而且要研究怎样在新形势下加强这些方面的工作。实践证明,在国土资源宣传中,我们的报刊起了积极的、不可替代的作用,成为国土资源工作不可缺少的环节。我们要不折不扣地贯彻部党组关于加强国土资源宣传办好国土资源报刊的指示精神,按照部领导的要求把地方记者站尽快地重组和建设好。

各个省级国土资源部门要慎重选配记者,一要尽力保留一批骨干记者,二要挑选一批年富力强、有较强敬业精神和较高写作水平的同志充实到记者队伍中来。要为记者创造必要的工作条件,一些重要会议和重大活动应请记者参加。要适当减少兼职记者担负的行政工作,使记者有足够的时间和精力从事采访、写作。要逐步为记者配备必要的摄影(数码相机)、录音、通讯(传真)、电脑(扫描仪)等设备。要像辽宁、河南、重庆等厅局那样,为记者站提供一定的活动经费。

建设好地方记者站,还要形成一个强有力的宣传报道网。通联工作是记者站的重要工作。多年来,我们在市(地)、县(市)以及厅(局)属各单位建立了强有力的宣传网。市县机构改革可能会使这个网受到一定冲击,各地记者站应随时作一些调整、充实。市(地)一级要普遍建立通讯报道站,每个站设1-2名特约记者;县(市)一级每个站设1-2名通讯员,也可考虑设一名特约记者、通讯报道站和通讯员由各记者站负责管理,报报社记者部备案。

(二)大力反映基层的实践与创造,实现报道方式的重大转变。转变作风、深入基层,是抓好新闻、抓好典型的前提条件。记者这个职业决定了他是前方将士,不是后方指挥,必须深入基层,深入生活,深入

实际,了解群众,了解事情的全过程,发现新闻,发现典型。现在版面上反映实际工作进展,反映创新经验的消息,不是多了,而是少了,尤其是典型报道,数量不足,质量不高。编辑经常反映稿源不足,真正不足的是新鲜的消息与典型报道。实打实的报道少了,“机关化”报道倾向就会乘虚而入。编辑部记者、地方记者都要切实转变工作作风,深入基层多抓一些来自基层的实践与创造,多抓一些鲜活的东西,多反映一些热点、难点问题,多反映一些群众的呼声和意见。地方新闻、典型报道,应该具有很强的指导性与可读性。

今年报社的宣传任务很重,地方记者要密切配合,树立上下一盘棋的思想。要深入宣传中央人口资源环境工作座谈会精神,要完成“世界地球日”、全国“土地日”的宣传报道,要开展建党80周年的系列报告活动,要完成中国矿山万里行的采访活动,其中之重要是要抓好10个重大典型报道。为此,编辑部要与地方记者加强沟通,记者站是要建立重大报告制度,上下配合,协同动作,千方百计保证完成以上任务,共同提高新闻报道水平。

(三)建立有序、有效的管理制度,使记者工作上一个新台阶。一是记者必须完成规定的采访指标。采写新闻是对记者的最基本的要求。从今年开始,报社要求地方记者每月完成见报4000字的工作量。提高报刊质量,首先必须保证有大量的来稿,这是新的出版格局的需要,是记者的首要职责。二是建立必要的惩诫制度。近年来,每年都有一些记者完不成基本任务,但恰逢省级机构改革,考虑到他们曾经为报社做过一些贡献,报社还是没有作必要的处理。从这次记者会起,要严格惩诫制度。凡是当年完不成任务的记者,提出批评、连续两年完不成任务予以黄牌警告,第三年仍然完不成任务又无正当理由的,只有予以解聘。没有严格的管理,我们这支队伍就没有战斗力,也就不可能在激烈的报业竞争中立于不败之地。