

电热毯行业: 以质量和名牌

寻求发展空间

侯泽永 付君萍

9月1日,经国家质量监督检验检疫总局授权,中国名牌战略推进委员会公布了2003年中国名牌产品名单,三家电热毯企业的产品榜上有名:小绵羊(上海小绵羊电器有限公司)、彩虹(成都彩虹电器(集团)股份有限公司)和琴岛(青岛市琴岛电器有限公司)。

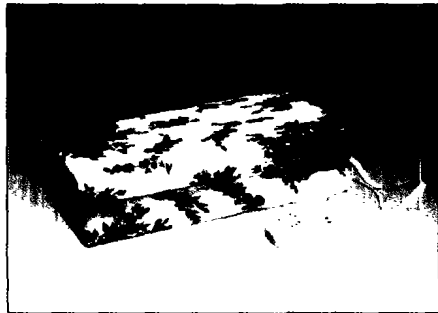
据介绍,按照《中国名牌产品管理办法》的要求,这些名牌产品都是实物质量达到国际同类产品先进水平、在国内同类产品中处于领先地位、市场占有率和知名度居行业前列、用户满意度高、具有较强市场竞争力的产品。可见,这三家电热毯企业的产品不但质量令人放心,消费者满意度也比较高。

但一提及电热毯,很多消费者都觉得是不安全产品。近些年来,有关电热毯引发火灾造成人员伤亡的事故不时见诸报端,已引起人们的广泛关注。在空调及各种取暖电器蓬勃发展的今天,曾经有着广泛市场的电热毯行业目前究竟是一种什么样的状况,电热毯行业究竟会有怎样的发展前景?《电器制造商》记者日前对此进行了采访。

市场潜力较大

对于生活在中国大、中城市且冬季取暖设施和条件日益完善的消费者来说,电热毯变得越来越陌生。然而,电热毯产品仍然具有旺盛的生命力,其市场规模依然巨大。

据《电器制造商》记者了解,目前中国电热毯年产量在1700万床以上,居全球第一。我国每年还有500万床电热毯出口到其他国家。电热毯市场仍然具有相当大的发展空间,即便在大、中城市,虽然其消费量已不如十几年前,但仍有一定市场,且高级豪华、个性化的电热毯在城市家庭的消费量还在不断上升;在广大农村和城乡结合部及西部老、少、边、穷地区,作为一种特殊的小家电产品,电热毯经济实惠、使用方便,可



取暖排潮,仍拥有较大的市场。

据权威数据显示,国际市场对电热毯的需求也相当大。即使在发达国家,电热毯产品目前也还拥有较大的市场。由于电热毯在取暖方面具有其他室内取暖器不可替代的特点,目前日本、美国、德国、意大利等经济发达国家每年对电热毯的需求量都在300万床以上。据介绍,美国电热毯年需求量为500多万床;德国年需求量为350万床;澳大利亚年需求量为300万床;南非年需求量也在200万床以上。

电热毯在我国快速发展始于上世纪80年代,20多年来,经过激烈的市场竞争,一批龙头企业和名牌产品已经胜出,如上海小绵羊电器有限公司、成都彩虹电器(集团)股份有限公司、青岛市琴岛电器有限公司、浙江东联钱江实业有限公司和上海飞翔电器有限公司等。这些企业引进国际先进技术和工艺,采用先进管理,年产销电热毯量都在70万床以上,而且产品质量已达到国际先进水平。

以彩虹集团为例,它拥有完整的电热毯生产线,自1995年起运用日本松下技术,年平均产量为150万床。而且凭借过硬的质量,还开拓了国外市场,每年都有部分产品出口。其彩虹微电脑智能型数码控温电热毯具

有数字显示工作温度和时间、温度可调、定时、智能化温度控制、记忆温度和时间及自动安全保护等功能。

我国的一些名牌电热毯的质量已达到国际先进水平。据浙江康虹电器有限公司的方迪锋介绍,目前国内的一些电热毯出口制造企业,其电热毯生产无论是从质量控制上还是安全要求上,都是以欧盟IEC的要求来生产,以适应出口竞争的需求。不过,在国际市场上,与日立、夏普、三洋、东芝等国际知名企业相比,中国电热毯在产品档次、技术含量、凸现个性化等方面也还有一定的差距。

存在问题多多

但是,目前电热毯的生产、消费环境并不令人乐观。一方面,假冒伪劣产品在市场上大量存在;另一方面,一些消费者,特别是农村消费者消费观念尚不成熟,不仅品牌消费观念淡薄,而且在选购产品时往往把价格当作优先考虑的因素。

由于进入的技术门槛较低,我国电热毯行业从一出现,就出现了大量仿制品。国家曾对这一产业实施许可证管理,但仍有大量个体私营企业和一些手工作坊型企业在生产电热毯产品,并占据着大部分市场。因此电热毯在国内市场的集中度并不高。电热毯市

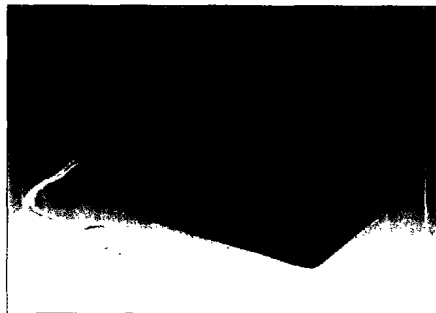
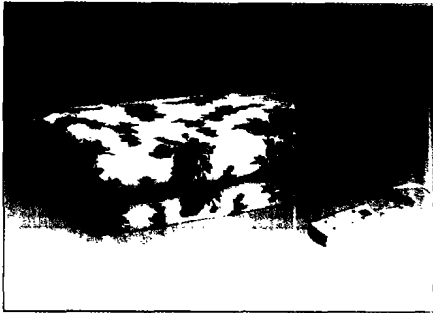
场一直是产品众多,品牌繁杂,正规产品与伪劣产品、假冒品并存,两者之间质量水准相差甚大,技术差距较大。

电热毯生产企业景德镇市三燕电器厂申希科说,目前中国电热毯制造企业总数不低于1000家,但真正的主流生产电热毯企业不超过20家,取得电热毯产品生产许可证的厂家共200多家,而占4/5市场份额的是个体及手工作坊型企业,不下600家。仅河北、

床伪劣电热毯价格通常不超过20元,便宜的仅8元,甚至5元。而正规厂家生产的电热毯价格往往不低于40元。电热毯中有许多易燃纺织品,引起火灾的原因,几乎都是由于无控制装置过热后超过燃点而引起燃烧。正规厂家的产品由于都安装有防止过热的保护装置,因而有效地杜绝了安全隐患。而伪劣电热毯没有安装价格相对较高(成本在10多元)的过热保护装置,电热毯在使用过程中

没有电热毯这一涉及人身安全的电器产品。

电热毯行业亟需完善相关的标准和法规,以加强企业的质量控制意识。虽然电热毯的安全性能国家标准早在1999年就已实施,但很多企业对这一标准并不是很了解,一些企业在接受采访时还向记者抱怨电热毯行业还没有统一的国家标准。加之各级地方政府的地方保护主义,使得一些个体私营作坊型企业能够长期存在并且扰乱市场。



山东地区生产厂家就不少于300家,生产从5元到十几元一床的伪劣电热毯和假冒电热毯不低于1000万床。这些企业通过集贸市场,每年将2000万床不符合生产标准、具有安全隐患的产品投放市场。这些产品价格多在几元至十几元之间,严重阻碍了正规电热毯企业和名优企业的发展,同时也侵害了消费者的利益。

据业内人士估计,全国电热毯1/2强的市场被假冒伪劣电热毯占据,由于其质量原因,每年冬季都引发大量火灾和人身安全事故。消防部门统计表明,在农村每年因电热毯引起的消防事故占70%以上。可见消费者对电热毯的安全存有疑虑并非杞人忧天。据报道,成都市工商局曾对22个不同批次的电热毯电气强度、非正常工作电源线、耐热耐燃等10个项目进行了检验,结果只有6个批次合格,合格率仅为36.6%,表明市场上大量的电热毯存在着安全隐患。抽查结果显示,成都市场经销的电热毯主要存在以下问题:一是标识不合格;二是电源边线及外部软缆和软线不合格;三是漏电起痕;四是非正常工作。一些企业为了降低成本,不考虑加装任何保护措施。

《电器制造商》记者在采访中了解到,一

和被褥直接接触,长时间的使用会让电热毯的高温引起被絮的焦灼。多数事故都是由于消费者在睡眠过程中被熏导致昏迷后才引起火灾事故,造成财产损失和人员伤亡。

因此自1985年开始,每年冬季国家都加强对电热毯的抽查,此举在大、中城市中的效果比较好,基本上遏制了伪劣电热毯的势头,但国家的监督抽查覆盖面有限,无法制止上千万的伪劣电热毯在个体和农村集贸市场的流通。

认证呼声强烈

相对而言,目前电热毯主要市场在中小城市及农村。在农村地区,一些不具备安装空调的经济条件和住房环境的家庭,价格便宜的电热毯被作为冬季寝用取暖器具仍有着广泛的市场,尤其是在长江以北的广大农村地区应用相当普遍。

现实的这种情况,严重威胁着消费者的健康和安全,也影响了电热毯产品的声誉,严重地阻碍了正规电热毯生产企业的发展,正规电热毯生产企业要求对电热毯产品进行强制认证的呼声日渐高涨。

我国对家用电器实施强制性产品认证已于今年8月1日开始实施,但在强制实施产品认证的“家用和类似用途设备”产品中,并

对此,许多受访企业表示,只有通过强制认证规范这一市场,才能让伪劣产品没有立足之地,让消费者重新对电热毯产品重树信心。成都彩虹集团办公室主任李智丰认为,要改变目前国内电热毯市场的混乱状况,就必须实施国家强制认证,将电热毯纳入到国家强制认证的范围。通过强制认证提高整个电热毯行业的质量和技术水平,阻止伪劣产品进入市场,规范电热毯行业的健康发展。而强制性认证,也将有利于电热毯产品走向国门,参与国际竞争,利于提高产品信誉,争得更多的消费市场。此外,还应当对电热毯市场进行统一管理,有关工商与质检部门应联合工作,对进入市场的不合格产品实行“召回”。

业内人士分析,在这种情况下,电热毯行业实施名牌工程,鼓励企业做大做强品牌,并加大对名优产品的宣传和推广力度就显得尤为重要。通过名牌工程,扶优治劣,净化市场,同时提高全行业的质量水平和产品档次,进而提高产品在国际市场上的竞争力。同时,我国电热毯行业要走向良性发展,加强对消费者,特别是农村消费者品牌消费意识、重质量和安全轻价格消费意识的培养更是必不可少的。