

第七届中国国际 电子商务大会报道

庄耀理 本刊记者

9月12日,由第六届北京科博会组委会办公室、中国电子商务协会共同主办的第七届中国国际电子商务大会在北京国际会议中心拉开帷幕。来自国内外的IT、通信、金融、制造业、服务业等行业的巨头和政府官员共聚一堂,探讨备受世界关注的互联网、电子商务等发展问题。

开幕式上,信息产业部奚国华副部长、北京市人民政府孙安民副市长、科技部石定环秘书长等领导到会并致词。中国电子商务协会宋

玲理事长做了精彩的发言。

为促进中国电子商务的发展,加快其实际应用速度,本届大会将主题定位“应用、务实、效益、创新”,强调以应用带动电子商务产业发展,以务实的态度推动电子商务,以电子商务促进企业管理创新和观念创新,发展有效益的电子商务。大会着重探讨电子商务涉及的信息流、资金流、物流中的现状与趋势。

论坛和交流活动是本届大会的重头戏。在第一天的总裁论坛中,中

国联通副总裁刘韵洁、CISCO公司张思华、方正科技集团执行总裁蒋必金的代表、用友总裁何经华、阿里巴巴公司总裁马云、易趣公司总裁邵亦波、实华开公司总裁曾强、中国标准化研究院院长矫云起、广东省邮政局局长喻军以及科技部“电子商务与现代物流技术研究、开发及示范工程”项目办公室主任张智文、中国物流联合会常务副会长丁俊发、中国国家信息安全测评认证中心副主任陈晓桦、清华大学柴跃延教授

此外,颐中集团数字化工厂建设、青啤集团与深圳招商局物流集团合作的现代物流项目、青岛市双星集团的分销与电子商务系统建设等都为青岛市企业信息化和电子商务的建设和发展谱写了新的篇章。山东锦桥纺织网、青岛易货交易网等以自己的特色在全国产生了积极的影响。

今年6月7日,青岛市电子商务协会宣告成立,标志着青岛市电子商务

事业的发展步入了一个新的里程碑。在市府有关部门的领导下,青岛市电子商务协会将和青岛各企业共同努力,努力使青岛市电子商务的开展、企业信用的建设继续位于全国前列。当前,青岛市各大企业集团和青岛市电子商务协会深刻认识到:建立和完善中国电子商务信用体制,是进一步开展电子商务的重要前提。为此我们郑重倡议:中国电子商务协会尽快会同有关

政府部门,组织建立一套符合中国国情的、科学健全的电子商务信用等级标准,完善电子商务资格认证和信用认证标准体系,为中国电子商务的健康发展,为中国经济在信息时代的腾飞奠定根基!我们表示:积极参与,配合好国家有关部门制定,完善企业信用等级标准工作,并将和大家一起把中国电子商务信用等级标准在青岛,在全国使用好!推广好!

电子商务

纷纷就中国电子商务的未来与发展进行了精彩的发言。从各个发言中不难看出,电子商务在现代社会中的应用日益广泛。同时大家对于电子商务的前景均表现出了极大的乐观,“电子商务”也越来越务实。易趣公司总裁邵亦波坦言:“电子商务的三种基本类型就是B2B、B2C和C2C,这三种形态的基础都是以诚信为导向,才能抓住机会,开拓市场。一个电子商务企业不讲诚信,根本就没有发展的可能。谁把握了机遇,占据了市场,又讲诚信,谁就能获得稳定的发展。”

除总裁论坛之外,本次大会还组织了一系列兼具学术水准和现实意义的论坛,中国电子商务法律法规论坛、汽车零部件企业ERP实务与电子商务应用论坛、金字系列工程高层论坛、中国CA应用与发展论坛、电子商务人才教育论坛和中国电子商务标准论坛等从不同层面、不同角度探讨了我国电子商务产业在发展中存在的问题、解决办法及未来规划,得到了业界相关人士的广泛关注,论坛座无虚席,交流热烈。

大会首次发布《2003中国电子商务发展分析报告》,同时由企业和行业专家共同提议向国家有关部门提交《电子商务法律法规建议草案》、《关于电子商务人才培养的建

议》和《促进中国电子商务发展的建议》。

此次发布《2003中国电子商务发展分析报告》由电子商务定义与分类、中国电子商务发展历程、2002中国电子商务发展现状、网络银行发展状况分析、物流产业发展状况分析、电子商务环境与支撑体系分析、中国电子商务现状总体分析、发展趋势以及国外的差距、中国电子商务存在的问题、对推进电子商务发展的政策建议等部分组成,并收录了与电子商务相关的行业和地方颁布的法律法规内容,是一本不可多得资料。

《电子商务法律法规草案》有易趣、信用在线等企业提出,涉及电子商务交易规范、信用体系建设、电子签章、网络安全等方面,内容包括:电子商务企业信用管理方法的建议草案;电子商务交易管理方法的建议草案;网上拍卖交易管理方法的建议草案;电子商务消费者保护的草案;移动电子商务及短消息服务管理方法的建议草案;网络广告及电子邮件管理方法的建议草案。

电子商务人才教育论坛为高校、教育培训机构、电子商务企业、专家学者、电子商务专业的学生提供一个相互交流、相互切磋的机会,使电子商务学科建设更系统化、科学化、

专业化、实用化。论坛提出,要真正理顺电子商务教学的实质内容,在发展好电子商务基础知识教育的同时紧密联系最新电子商务技术发展动态,培养从事现代商务管理、电子商务开发、应用与管理的高素质专门实用性人才。会议在分析、讨论的基础上,提出了《关于电子商务人才培养的建议》。

电子商务标准论坛汇集电子商务标准领域的诸多热点议题:如电子商务标准应用示范工程、电子商务信用等级标准、电子商务综合服务平台标准、国际电子商务标准展望等;对此,邀请了政府部委领导及国信办、国际委标准领域专家权威人士演讲,知名大企业展示其前瞻性观点及优秀的企业电子商务标准方案运作经验;举行了中国电子商务协会“电子商务标准推广应用中心”相关机构的发牌仪式并发布了一批电子商务标准推广示范工程。中国电子商务协会和韩国电子商务协会举行了中韩电子商务推进协议会合作备忘录签字仪式。

在为期三天的大会中,与会的各方代表充分交流,达到了预期的目的。第七届中国国际电子商务大会为推动中国信息化与电子商务提供了广阔的交流平台和商业通道。