

民营企业家 访日印象

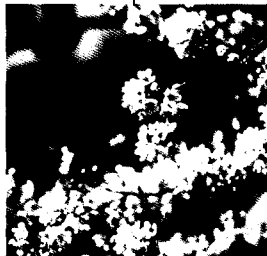
2004年11月9日到11日,在日本的福冈举行了第二届国际新华商会议,福冈市的市长山崎广太郎盛情邀请中共中央统战部副部长,全国工商联党组书记、第一副主席、中国光彩事业促进会副会长胡德平率领中国的民营企业代表团参加会议。全国工商联和中国光彩事业促进会组织了近60人的民营企业代表团,包括汽车、食品、IT等多行业领域的企业家参加会议。这次活动在日本引起很大的反响,很多媒体,包括中国媒体、日本媒体和在日本华文媒体,对此进行了很多报道。

11月26日,本次三位访日成员全国工商联办公厅王尚康、北京保罗集团董事长长武力、北京金德律师事务所律师徐钢做客搜狐“光彩论坛”,与网友共同交流中日经贸关系和光彩事业等大家共同关心的问题。

一次成功的民间外交和经贸交流

谈到此次中国民营企业家访日印象,王尚康说这是在中日两国“政冷经热”的特殊时候举办的一次成功的民间外交之旅。

在福冈国际新华商会议上,胡德平第一副主席作了重要的长篇演讲,从历史、哲学和现实经济等多个角度阐述了对中日关系的见解;代表中国的民间团体全国工商联和中国光彩事业促进会,呼吁两国各方面领袖人物和知名人士把握好“现在”的这一瞬间,积极促进中日



文 / 高春丽

两国友好关系的进一步发展。另外,在东京和横

滨,代表团与日本朝野各界人士广泛会面,也充分传达了这样一种意图,取得了很好的反响。

民营企业家访日也是中日两国间一次成功的经贸交流活动。胡德平在演讲中,根据中日两国经济的差异性和互补性,提出了中日两国经济竞合的设想,提议中日两国企业家共同酝酿投资发展基金,在整合两国市场、技术及自然和社会资源方面紧密合作。科瑞集团董事长郑跃文也根据中日两国经济的状况展望了今后两国经贸合作的广阔前景。

构想“21世纪的中华街”

王尚康告诉记者,我们感觉到福冈市政府还有日本的民间对中日两国经济合作抱着相当大的热情。福冈是日本九州地区的中心城市,是日本离中国最近的中心城市。他们非常欢迎中国的民营企业到福冈投资。福冈有一个港湾叫博多湾,是一个天然的港湾。这个港湾有一

个缺陷是比较浅,所以他们拼命挖海,用挖海的泥沙堆起了一个4平方公里叫做“爱兰高城”的开发区,将它建成一个复合型的中日交流基地。

福冈市在800年前就有了日本最早的一条中华街,现在他们提出建立“21世纪的中华街”的构想,并制定了中国企业到福冈发展的优惠政策:第一,提供16个月的办公室租金补助;第二,提供与固定资产有关的税额补贴;第三,建设出租大楼也给予一定的补贴;第四,对于初次注册的公司也给予相关费用一半的补贴。他们还提出为中国企业入境和居留提供担保协助,帮助寻找合作伙伴和提供各方面的咨询服务。

日本是中国重要的贸易伙伴。日本从泡沫经济之后,经济复苏很大的原因是中国这个庞大的市场在起作用。过去我们都只是希望日方能够到中国来投资,现在出现了新的现象,就是日本人希望中国人到日本去投资。

企业也是社会公民

王尚康谈道:企业家的素质和我们平时讲的普通人的素质标准应该不一样,企业家是一个很特殊的群体,成功的企业家主要是在经营管理和市场拓展等方面能够发挥作用。但企业做到一定阶段的时候,社会对企业家的综合素质就会有比较高的要求。现在有一个“企业公民”的概念,即企业也是一个社会的公民,公民有他的责任和义务。如果一个人没有责任和义务的话,你在社会里面是很难生存的,不容易有很好的发展,企业也一样。全国工商联的任务之一就是引导民营企业通过不断的学习、培训等多种途径提高自身素质,自觉把自己企业的发展和国家的发展结合起来,不但是自己富有就完

成任务了,还要考虑到还有一些地区一些人还没有发展起来。

很多民营企业家在参与光彩事业过程中,壮大了企业,提高了素质。目前全国工商联正做的另一项重要工作就是在民营企业中推行“招工扶贫”工作。2004年全国工商联黄孟复主席亲自带队到贵州调研,在织金县做试点,把当地贫困农民每个家庭里的一个年轻人安排到民营企业里面就业。这样,一个人一年可以增加几千块钱的收入,按照国家的标准这个家庭就可以得到脱贫。通过这些活动使民营企业家不断增强社会责任感,提高自身素质。

历史上的最高待遇

武力表示,这次有机会跟胡德平副部长随中国光彩企业家代表团前往福冈参加第二届新华商国际会议,感想很多,收获很大。

最近一两年随着在国际不断走动,有一个感受:世界经济的机会在中国。这次到福冈深深感受到这一点。中国人不管是国营企业家还是民营企业家,从经济发展来讲都面临着——尤其是民营企业面临着,改革开放20年来历史上最高的待遇。这些待遇严格来说不光在国内。我们的企业家笼统来说就是一个企业家的群体,在世界上受到历史上最高的待遇。全世界各地都很欢迎中国的企业家前去投资合作。日本福冈也不例外,甚至开出16个月免租和减免税收。这在以前不敢想像,也不可能实现。

武力说,从中国民营经济在日本福冈这样一个很小的缩影中,我们看到了中国经济尤其是中国民营经济的流程再造。以前广东沿海是世界名牌的加工厂,我们

给很多世界名牌做加工。在纽约的百货商店、巴黎的百货商店,很容易看到“中国制造”;在不起眼的角落买回来的东西还是“中国制造”。这说明中国加工制造基地的地位不容置疑。但我们把自己夸大了,我们不是世界的加工厂,中国民营企业充其量只能作为世界经济的加工车间。我们过高估计

了我们在整个工业流程当中的作用。我们比较少像美国人从零到一的创新,也比较少像日本从十到一的完善。如何在发展过程中掌握好自己的定位,如何吸取日本的经验教训,对我们是很大的启发。

光彩事业顺应了中国经济义利兼顾的发展目标

武力对光彩事业有较深层面的理解。

他认为光彩事业是一项很高尚的事业,也是很伟大的事业,光彩事业未来的发展方向最大限度顺应了中国经济发展义利兼顾的目标。但怎么发展得更加科学、可持续,由初期的扶贫就是脱贫阶段进而过渡到走共同富裕的道路?他提出



全国工商联党组书记王尚康、北京保罗集团董事长武力、中国光彩会副秘书长长谷彦芬、北京市金德律师事务所徐钢(从左至右)

今后可能会向四点发展:第一,会向科学化发展,用科学的发展观发展光彩事业;第二,向产业化方向发展;第三,走规模化道路,在一个地区搞农业深加工项目,做大做强;第四,走国家支持的产业化运作发展模式,光彩事业项目在产业化方面争取国家更大的支持,如基金银行机构的支持。

还有一点须特别注意的是,光彩事业走向国际,让全世界的人不管中国人、外国人都来关注中国的光彩事业。要让中国光彩事业走向世界,世界关注中国光彩事业。这次福冈之行的中国民营企业企业家代表团,从某种意义上来说也是光彩事业近年来较为正式的在世界经济舞台上亮相。

企业家素质:由富到贵

武力认为,素质是非常重要的,当然受很多条件限制,我国的人均教育经费比较少,我们的素质提高有一个过程。武力认为,企业家的素质必须要有几个要求:第一,要有比较完善的人格,要能够理解、吸收并执行党的各项方针政策;第二,企业家应该有自己的经济人格,即如何对待钱财的问题,包括义利兼顾和取之有道的问题;第三,企业家应该完善自己的文化人格。