

怎样让正面报道常报常新

——关于提升正面报道水平的思考

□ 沈世纬

正面报道是新闻媒体的“常规武器”，新闻界在贯彻正面宣传方针中也取得很大成绩。但在新时期，正面报道遇到新挑战，似乎成了新的“难点”。这是因为在市场经济条件下，受众视野开阔、思想活跃，对正面报道的要求更高了，如果媒体充斥平平淡淡、不痛不痒、模式成套的正面报道，受众就不欢迎。因此，创新与突破是当务之急。要创新突破，首先要在正面报道上解放思想，破除一些旧观念、旧框框。我认为，在新闻实践中，正面报道存在以下一些思想误区：

一、认为正面报道粉饰太平、只讲成绩，不讲问题，回避矛盾。正面并不是“片面”，“正面”与“全面”是辩证统一的，绝不能把正面报道理解为片面报道。不能简单地从题材、报道内容的取舍来界定是否是正面报道。反映现代化建设的成就，报道改革开放大潮中涌现的新事物、新观念、新经验，讴歌群众创造历史的伟大壮举，弘扬体现爱国主义、集体主义、社会主义精神的先进人物、先进事迹，这无疑是正面报道的重要方面。但它不能涵盖正面报道的全部。

贯彻党的路线、方针、政策决不是一帆风顺的。它要遇到各种错误思潮、错误倾向的干扰，要克服种种阻力、困难和问题，在曲折坎坷中推进。新闻舆论既要满腔热情地宣传党的路线方针，在实践中取得的进展、成就和经验，也要如实揭示

贯彻中遇到的阻力和干扰，不回避前进中遇到的问题和困难。因此，正面报道不是只讲成绩，不讲问题。关键是如何讲问题。如果把出发点与落脚点放到引导群众正确认识和对待当前出现的困难与问题，有针对性和说服力地解释群众关切的问题，消除各种疑虑和困惑，指出解决问题的对策和前景，加强人们对战胜困难和问题的信心和勇气。这样的报道同样是贯彻了正面宣传为主的方针。十一届三中全会以来，我们的新闻舆论先是围绕真理标准问题的讨论，批判“两个凡是”的错误思潮，为政治思想上的拨乱反正鸣锣开道。邓小平南方谈话发表前后，新闻舆论再次启动思想解放的闸门，帮助人们从姓“社”姓“资”的困惑中解脱出来，使改革开放的洪流奔腾向前。以上事实充分说明，正面宣传不能局限于歌颂性、成绩性的报道内容，不能以歌功颂德还是揭示矛盾作为衡量正面报道的标准，关键是看新闻报道是否符合解放思想，实事求是的思想路线，是否坚持了党性原则，是否传播了真理的声音。

反映改革中成败并存、利弊共生的现象，应把握主导方面是利大于弊，得大于失，成功大于失败。《人民日报》记者写的《功与过》报道，生动记述了福州手表厂曲折的改革历程，展现了人们在改革中的各种心态。工程师郑雪华等于危难之中挺身而出，集体承包了濒临倒闭的手表厂。他们创意改革，勇于开拓，实现了扭亏为盈，企业获得新生。但改革正向纵深推进，匿名信、告状信飞向有关部门。改革中也确有失误，如发厂服、超标准招待等。记者以敏锐的目光、冷峻的思考，既反映改革中成功的一面，又不回避

问题与失误，展现了这家工厂在改革中经受的风雨与坎坷。这样的正面报道，同客观实际比较贴近，令人信服。报道后引起较强的社会反响。

二是认为受众对正面报道不感兴趣，搞多了会使受众产生逆反情绪。现在有些正面报道不受欢迎，问题是贴近群众不够，创新意识不强，关键是要寻找党和政府工作中能引起强烈兴趣的“共鸣点”。媒体要了解民情，不断思考党和政府的重要决策、方针，如何有效地向受众发布，让民众理解，要从人民群众切身利益出发，考虑迫切需要哪一些带有导向性、倾向性的重要情况让民众了解知情，及时沟通；社会生活中哪些带有普遍性的重要问题要向受众作有针对性和说服力的回答。从这些兴奋点切入作正面报道，受众就十分欢迎，正面报道的影响力就会提升。

受众不欢迎的正面报道，是由于正面报道的一些积弊造成的：一是报道脱离群众，远离生活，内容平淡，冗长的篇幅，重复的主题，给人以肤浅、零碎、沉闷之感；二是俗套，套话官话多，实话民话少，报道的是老调调，老套套，报道形式单一呆板。三是滞后。往往是等事物发展有了结果才慢吞吞地作四平八稳的总结性报道，缺乏前瞻意识，缺少新鲜感，看不出事物发展的趋势与前景。大凡影响大，受群众欢迎的正面报道要具备以下一些特征：一是真实性，说真话，报实情，道真情，不虚夸，不粉饰。二是贴近性。满足群众的知情权，及时反映群众欲知而未知的新闻与信息，表达民意，反映民情，排除民难，把党的意志与人民的愿望统一起来。三是生动性。有鲜活的事实，形

《中国记者》第十二届新闻论文征文

新华日报

本刊与
新华报业集团
合办

媒体创新与增强舆论力量

象的语言,讲究引导艺术,把指导性与可读性融于一体。四是针对性。有的放矢,包括内容的针对性与时机的针对性,把握群众跳动的脉搏,对党的方针政策起释疑解惑、沟通理解的作用。五是适应性。适应时代潮流,反映时代精神,适应全党全国工作大局的需要。

至于正面报道会引发逆反心理,那要对逆反心理作具体分析,弄清受众逆反的是什么?一是我们报道不实,没有完全说真话,报实情,和他们实际感受距离较大。二是报道不讲辩证法,搞“一刀切,一窝蜂,一边倒”,舆论上大起大落,缺乏连续性与稳定性。三是居高临下,发号施令,硬性灌输,空洞说教,缺少亲和力。如果我们能积极克服正面报道的这些弊端,受众就不会产生逆反情绪。

三是正面报道引不起“轰动效应”。有人认为,唯有可读性强的社会新闻、娱乐新闻才能引起“轰动效应”。一些媒体在报道中热衷于追奇猎艳,炒的是歌星、影星、笑星、球星之类的奇闻轶事,有的甚至靠炒绯闻来吸引受众眼球。这些格调低下的报道,只能迎合少数人的需求。

四是认为正面报道不能触及社会热点、焦点问题。正面报道的目的是通过传媒将我国改革开放的成就和党的决策和方针在最大范围内传播,使受众理解并得到认同,从中受到启发和鼓舞。为此,新闻媒体就要善于捕捉时代的热点、焦点问题。一般来说,热点、焦点问题,是人民群众的关注点和社会的共鸣点,它具有鲜明的时代性,是改革开放进程中一些深层次矛盾的显露,解决这些问题有相当难度,因而往往会成为党和政府工作的重点。所以,对社会热点、难点问题加以舆论引导,是正面报道的题中应有之义,也是扩大正面报道影响力的有效途径。在正面报道中,要善于把“上头”与“下头”结合起来,即把中央关注的重点、实际工作部门的难点同群众关注的热点结合起来报道,抓住市场经济与改革开放中出现的重大问题,写出既体现中央精神,又贴近群众的力作。

正面报道要取得新突破,除了突破上

述一些陈旧观念外,还必须转换思维方式。开拓新视野,注入新内涵,采用新手法,在创新中变革。

一是思维方式要从求同型转向求异型。求异型是记者思维的主要特征之一。这种思维在认识过程中往往关注于事物间的差异性与特殊性,现象与本质的不一致性,已知事物的局限性。正面报道之所以“老面孔”,就是记者局限在求同思维中,主题重复,视角相同,提不出新思想,新问题。求异思维要求记者善于“同中求异”,有自己的特色、视角和“音调”,因而使报道不落俗套。正面报道遇到的难题是:有时不可避免地要重复报道现实生活中发生的本质上相同而又十分重要的事物,对中央的重大决策和方针政策,也要连续不断地、重复加以宣传。这就需要记者发挥求异思维的功能,从一般性寻找特异性,从比较中寻找个性,善于抓特点,抓角度,善于多侧面、多层次、多色彩地反映客观事物。比如,党的十一届三中全会之后,我国农村通过除清“左”的思想影响,落实农村生产责任制,发生巨大深刻的变化。记者围绕农村变革带来巨变这一同类主题,从相似事物中寻找不同特点,有的写党的富民政策像“磁石”,把“游子”一个个吸引回来;有的写农民的粮囤冒了尖和餐桌上的变化;有的透过从家乡寄来的邮包的变化来反映农村改革的成果……这些同中求异的报道,给人以新意与启发。

二是思维方式要从单向型转向多向型。多向思维呈发散状,能帮助记者从事物的相互联系、交叉中去发现新闻,从事物发展的不同阶段,不同形态中去挖掘新闻。

三是思维方式要从静态型变为动态型。正面报道要有动态视角、动态思维,就是要善于从事物矛盾运动过程中寻找“切入点”,抓住事关全局的新进展,新情况,新矛盾,进行先导性报道。改革是一个由旧体制向新体制转换的过程,其间要经过艰苦的探索与曲折的历程。因此,要以“过程论”的观点反映改革,让群众看到改革是个巨大的系统工程。当新的

改革举措出台后,新闻舆论就要下“毛毛雨”,让群众有接受的思想准备。在实施过程中,要不断进行动态式的跟踪报道,既讲改革取得的进展与成果,又讲可能带来的问题。为此,必须克服那种一切等有了“定论”再去报道的静态思维定势。

四是思维方式要从单一因果型转为多因果型。在正面报道中,要注意事物发展所出现的一因多果,一果多因,多因多果等复杂情况。尤其要防止用线性单一因果的思维方式去报道事物。这种思维方式忽视事物因果链前后左右的关连,把事物间的因果决定看成断然不二,片面强调事物产生诸多因素中的一个因素,扭曲了报道立体的能动性,使记者不能全面、正确、客观地报道事物。摆脱“单一因果”“非此即彼”“非黑即白”的思维方式,才能消除正面报道绝对化、简单化的流弊。尤其是反映改革进程的正面报道更要注意从偏于一面走向全面。因为改革之路不可能一帆风顺,改革之举不可能尽善尽美,往往是得失并存,利弊共生,只是两利相衡取其重,两害相交取其轻。正面报道可以以“褒”为主,以“贬”为辅,以“利”为主,以“弊”为辅,以“得”为主,以“失”为辅,这样,既反映了事物的主流,又不回避矛盾和问题。

五是思维方式要从滞后型转向前瞻型。处于当今改革开放的年代,随着各种信息的迅速跃动与交汇,受众再也不满足那种浅层次的正面报道,而是希望了解新闻事物的前因后果,特别是渴望了解事物发展的趋向及对前景的预告。要满足受众对报道的这种需求,记者的思维就要转向前瞻型,把昨天的事实背景与今日发生的新闻事件联结起来,作深层次的思考,尽可能揭示明日的发展前景与意义。

思维方式的转换,归结到一点,就是在正面报道中强化创造性思维。创造性思维是一种勇于探索未知领域,善于提出新问题、新见解的进取性思维,它充分体现了人类思维所特有的能动性,是提升正面报道质量与水平的得力武器。●
(作者是新华社上海分社原社长)