

# 论美国西进传播的方式

李银波

2000.7.29

美国的西进运动是美国向其西部地区大规模的移民和开发运动,它是美国历史上的重要篇章。美国独立后,不断向西部扩展国土,移民拓荒、开发资源、开拓市场,直到1890年左右才结束。①西进运动是美国历史上的重大战略性举措,它对美国的政治、经济、民族性格、文化传统产生了深远的影响,它为美国在19世纪末崛起并于20世纪成为世界超级大国奠定了坚实的物质基础,以前人们研究西进运动,往往注重政治、经济方面的因素,而忽视了传播的作用。事实上,在西进运动中,传播活动扮演了重要角色,并形成了富有特色的“西进传播”。

本文拟对美国西进传播的方式进行探讨。美国西进传播的方式有口语传播、信件、书籍、报刊、有线电报与通讯社、电话等。这些传播方式在西进运动中的状况如何?哪些方式作用较大?西进传播方式总体上有何特点?在我国正在推行西部大开发战略的今天,研究这些问题更具有重要的现实意义。

## 一、口语传播

口语传播是一种古老的传播方式,也是西进运动中最经常、最普遍、最基本的一种传播方式,尤其是在西进运动的早期,更是一种最主要的传播方式。

早期关于西部的传说大都是以口语传播方式进行的。一些到过西部的猎人、商人、探险家、拓荒者,他们会向其亲朋好友津津乐道他们的经历和见闻。当时有许多关于阿巴拉契亚山脉以西的传闻,说那儿的土壤如此肥沃,只要把种子撒在地里就可保证获得丰收,飞禽走兽如此多,一个感到肚子饿的人只要把身旁的树干摇晃摇晃,就会从树上掉下一只只野火鸡。②这些传闻口口相传,激起许多人移居西部的欲望。

在西进运动中,美国白人与印第安人的交流主

要是用口语进行的,当时有许多懂印第安语的白人或懂英语的印第安人,他们在交往中充当使者或翻译。西部的土地公司推销土地,移民局招揽移民常常是通过口语传播,它们常派人在外国移民登陆美国的码头时纠缠着移民,进行游说;土地公司甚至派人到欧洲去推销土地,绘声绘色地说财富正在美国西部等待着人们。③鼓动西进的政治家常发表演说。当时一个北方的牧师爱德华·黑尔说:“凡是能集会的地方,我们都集会,哪里需要我们,我们就去哪里演讲或者派人去那里演讲。”④西部的传教活动主要是口语传播,如传教士的布道演说、教民的忏悔等。西进移民的政治活动也大多是口语传播,如集会、演说等。西部移民日常生活中的彼此交流基本上都是口语传播,例如拓荒移民在夜间若听到一声“印第安人”的警报,全家就会立刻惊醒和警觉起来,立即悄悄躲到要塞里。⑤

总之,口语传播在西进运动中是无处不在,无处不有。口语传播是一种人际直接传播方式,而且绝大多数是自发性无序地进行的,因而无法进行大范围的传播,不易掀起大规模的社会运动,尤其在鼓动西进方面,口语传播的作用十分有限。因此在报刊等大众传播方式还很落后的西进运动的早期,西进运动的规模也很小。

## 二、信件

信件也是一种古老的,但却是可以远距离传播的方式,它西进运动中自始至终一直是基本的传播方式。尤其是在西进运动早期,信件更是一种主要传播方式。

尽管西进者生活十分艰苦而又忙碌,但当他们找到合适的地方定居下来后,尤其是当他们有喜讯或要事时,就会给远在美国东部或欧洲的亲友写信。

这些信件或描述其西进生活,或通报重要消息,或阐述西进的意义,内容非常丰富。移居俄亥俄州的一个美国移民塞缪尔·克莱布特里于1818年4月在给其在英国的兄弟写的一封信中盛赞西部的富饶:“在这个国家过日子,真是快乐”,“样样东西都多,要什么有什么”。⑧最有戏剧性的是1846年,伊利诺斯的唐纳和里德率家人和村民一行87人向加利福尼亚迁移,经过大盐湖沙漠时热死了许多牛马,到内华达山脉时大雪封山又冻死和饿死了39人,其余的人靠吃死人的肉活下来。他们经营救到达加州后不久,唐纳家一位幸存女子即写信给东部的朋友,仍大谈西部美好时光,敦促他们赶快来。⑨

信件传播的效果和作用与邮递方式密切相关。自殖民时期以来直到19世纪30年代,北美的邮递方式一直是马车送信。那时从美国中部的圣路易斯到俄勒冈地区要走六个月,从南部的新奥尔良到北方的匹兹堡也要走几个月。⑩1835年美国开始建立快马邮政,后来快马邮政延伸到各主要交通干线,从纽约到新奥尔良的往来时间缩短到七天。⑪从东部到加利福尼亚的时间缩短为8到10天。⑫1848年2月2日美墨战争结束并缔结和约,该消息是由著名记者詹姆斯·弗里纳用了17天的时间亲自从墨西哥城送到华盛顿的,其速度在当时被认为是创纪录。⑬美国于19世纪三四十年代兴起了修建铁路的热潮,美国横贯大陆连接太平洋东岸的铁路于1869年竣工。铁路的出现使邮递速度大大加快,并逐渐代替快马邮政。另外蒸气轮船也加快了邮递速度,横渡大西洋的航行也由原来的几周减为几天。⑭随着邮递方式的不断更新,信件传播越来越方便,传播的速度和频率越来越快,因而信件传播的影响也不断加强。

由于通信者之间基本上都是亲友和熟人,因而传播的可信度较高,针对性强,传播效果也很好。在西进传播中起了重要作用。然而,信件也是一种人际传播方式,也是自发地无序地传播,加上交通运输等因素的限制,它也难以形成大面积的社会影响,因而在鼓动西进方面的作用也很有限。西进运动在早期的规模较小,也与信件传播的特点有关。

### 三、书籍

书籍是美国的一种传统传播方式。但美国独立前的书籍出版业十分落后,1638年才出现第一台手动印刷机,并开始出版书籍,当时的书籍主要是从欧洲进口。独立后美国的出版业发展较快。美国1810年有375家印刷所,1825年又增加了一倍。仅书籍出版在1820—1830年间就增加了10%。⑮第一次工业革命中,美国印刷技术也发生革命,1830年出

现了高速蒸汽印刷机,大大促进了美国书籍出版,此后美国的书籍出版出现了繁荣局面。

在美国出版的书籍中,有关西部的书籍占相当大的比例。其中,最多的是纪实文学。纪实文学包括生活札记、游记、考察报告、传记、回忆录、历史等,较著名的有约翰·费尔森的《丹尼尔·布恩传》(1783)、约瑟夫·多德里治的《定居点与印地安战争札记》(1824)、梯莫西·弗林特的《过去十年的回忆》(1826)、弗兰西斯·帕克曼的《俄勒冈小道》(1847)、乔治·罗克斯顿的《远西生活》(1849)、瓦特·柯尔顿的《在加利福尼亚的三年》(1850)、贺莱士·格里利的《从纽约到旧金山的陆上之行》(1859)、威廉·科迪的《野牛比尔自传》(1879)等等。

其次是小说。美国独立后就有不少关于西部的小说,如美国著名的小说家詹姆斯·库柏(1789—1851)就是以写西部生活闻名的,他的《皮袜子故事集》五部曲:《拓荒者》(1823)、《最后一个莫希干人》(1826)、《草原》(1827)、《探路者》(1840)、《猎鹿者》(1841),既描写了惊心动魄的边疆生活,也描写了西部瑰丽多彩的自然景观。⑯著名作家马克·吐温是西部作家,他也写了许多西部题材的小说,如《汤姆·索亚历险记》(1876)、《密西西比河上》(1883)、《哈克贝利·费恩历险记》(1884)等。美国于1860年后出现了所谓的“一角小说(dime novels)”热,出版了4万多部一角小说,其中有许多是关于西部印第安人的传说和拓荒者的故事,如《野牛比尔割的最后一块头皮》、《科斯特的最后一战》、《半人半兽的刀疤脸》等等。⑰

第三是移民指南。由于西进运动不断高涨,出现了许多介绍西部情况并指导移民生活的移民指南,如约翰·奈特在英国出版的《移民的最佳指南》(1818)、亨利·屈布尔的《西部移民》(1819)、约翰·派克的《移民指南》(1831)、罗伯特·拜德的《密西西比河谷的见闻:移民与旅客的西部指南》(1836)、布里特·保尔的《明尼苏达指南》(1869)、威廉·亨利的《北威斯康星——寻觅家园者的手册》(1896)等等。

书籍是一种大众传播方式,它具有信息量大、信息的系统性专业性强的优点,它可对较大范围的受众产生影响,较易掀起社会运动。书籍在鼓动西进方面起了重要作用,是西进传播的一种主要方式。许多欧洲和美国东部居民,就是被这些有关西部的书籍所吸引和鼓舞,并在其指导下投身西进的。但书籍也有时效性差、价格较高等问题,因而书籍的影响也较有限,大批贫穷和文盲的社会下层移民,尤其是来自东欧的农民,并没有受到书籍传播的直接影响。

#### 四、报刊

报刊是北美新兴的一种传播方式,它也是一种大众传播方式,具有信息量大、内容广泛、时效性强、读者众多的特点,是西进运动中的重要传播方式。

在西进运动的早期(1783—1830),美国的报业还很落后。美国于独立前的1704年才出现第一份周报,比欧洲国家晚一个世纪。1783年独立战争结束时美国有30多家报纸,其中仅1家日报<sup>①</sup>。独立后美国报业发展较快,1820年有报纸512家,其中有24家日报<sup>②</sup>。但当时美国报纸的数量还不够多:发行量还很小,大报也才四、五千份;当时的报刊都是政党报刊,内容主要是政治新闻和言论,报价也很高;报刊主要面向社会上层读者,社会下层读者很少。因此当时的报刊在社会上的影响极有限,在西进传播中的作用也较小。

19世纪30年代起美国的报业也有了重大变革。30年代,美国早于欧洲国家出现了面向社会下层读者的大众化报纸,如纽约《太阳报》(1833年创)、纽约《论坛报》(1841年创)、《纽约时报》(1851年创)等,报刊的内容和形式都有巨大变化,变得更加通俗,社会新闻成为主要内容,主要反映老百姓关心的问题,因而报纸开始走向普及。而19世纪四五十年代铁路交通和有线电报的大发展,又进一步推动报业的繁荣。这时美国报业超过了英、法等欧洲国家而走在世界的前列,早在1829年,英国每36人合1份报纸,而美国的宾夕法尼亚州每1人合1份报纸<sup>③</sup>。1833年美国报纸有1200家,其中65家为日报,大报的发行量上升为数万份。1870年日报达489家;1900年日报更达1967家,大报的发行量也上升到数十万甚至上百万份,遥遥领先于其它国家。<sup>④</sup>

在不断增长的报刊数量中,西部的报刊占绝大多数,随着西进运动的发展,西部各州先后办起了报刊,如《皮兹堡公报》(1786年创,西部第一份报纸)、《密苏里公报》(1808年创)、《伊利诺斯先驱报》(1814年创)、《德克萨斯共和报》(1819年创)、《俄勒冈旁观者报》(1846年创)、《加利福尼亚人报》(1846年创)等等。<sup>⑤</sup>1800年西部已有21家,此后西部报刊数量进一步增加,尤其是有线电报和通讯社出现后,西部报业发展更加迅速,在1841—1854年的十年间,仅伊利诺斯就有30家新创办的报纸,并出现像《芝加哥论坛报》(1847年创)等西部大报。<sup>⑥</sup>

还有一些政治和商业广告,被称为“蜂蜡印刷品(printed ephemeras)”,实际上是不定期报刊。这些印刷品基本上都是以散张或小册子的形式免费大量散发的,其目的只是获得短期效应,也无保存价值。每

当美国社会有重大或紧急情况时,就会出现大量这类蜂蜡印刷品。从美国历史上残存的约3万种蜂蜡印刷品来看,其中有许多是关于美国西部的。如1850年在俄亥俄散发的政治传单《站在自由人一边,不要站在奴隶主一边》通知西部反奴隶制协会将举行集会;1857年在华盛顿火车站散发的一则广告《西进旅客注意》说旅客可用车票或行李票订购西部土地,等等。这些蜂蜡印刷品不仅在美国各地散发,甚至还在欧洲各国广泛散发。<sup>⑦</sup>

这时报刊充分显示了其作为大众传播方式的巨大影响力。格里利的纽约《论坛报》由于宣传空想社会主义理论、提倡开发西部、主张改革西部土地制度和修建铁路等,对美国政府和社会民众尤其是西部人民产生了广泛影响。《论坛报》周刊在西部的定户达20万的空前数目,在西部各州被当作仅次于《圣经》来读。<sup>⑧</sup>这时的报刊有足够的力量发起社会运动,而许多报纸也正是这么做的。当来自欧洲等地的移民大潮一浪高一浪地涌向美国时,正是这些报纸的宣传鼓动将其引向美国的西部。《论坛报》提出的“年轻人,到西部去!”的口号在当时犹如向西部进军的号令。加里福尼亚于1848年1月24日发现金矿《加利福尼亚人报》和纽约《先驱报》等报纸对这一消息的报道掀起了声势浩大的淘金热。<sup>⑨</sup>因此在西进运动走向高潮时,报刊是最重要的一种传播方式,其作用和影响是其它传播方式无法相比的。

#### 五、有线电报与通讯社

有线电报是西进运动中期新出现的一种远距离高速传播方式。美国人莫尔斯于1838年发明有线电报,并于1844年5月25日下午1时由华盛顿向《巴尔的摩太阳报》发出传播史上的第一份电讯稿,该报于当天下午予以刊载。此后,美国的电报线路迅速向全国各地延伸,向西于1848年到达芝加哥,于1861年10月抵达太平洋沿岸,在此基础上,成立了西部联合电报公司。1866年连接美国和英国的海底电缆铺设完毕。<sup>⑩</sup>有线电报是一种重要的人际传播方式,使美国东部与西部居民间、美国居民与欧洲居民间的联系更加方便。同时,有线电报也为报业服务,成为报刊传播的一个环节,使报刊的时效性大大加强。

在西进传播中有线电报也是一个重要手段,有力地促进了西进传播的发展。例如在1846—1848年的美墨战争中,美国的斯科特将军于1847年3月27日胜利攻占维拉克努力斯城的捷报,波尔克总统不是通过军方的快马通讯系统得知的,而是通过一份电讯得知的。<sup>⑪</sup>1846年战争爆发的消息通过快马邮递到达华盛顿要15天,而1848年战争结束时消

息通过电报当天就传到纽约。<sup>①</sup>

在有线电报发展的基础上,美国出现了通讯社。美国最早的通讯社是于1849年1月成立的港口新闻联合社,它是今天的美联社的前身。该社于1870年同欧洲的哈瓦斯社(法)、路透社(英)、沃尔夫社(德)签订三社四边协定,同它们交换新闻。1862年中西部又成立了西部报联社,其实力迅速增长,并同美联社展开竞争。通讯社的出现使信息传播的范围更广,时效性更强。通讯社主要是为报业服务的,是报刊传播的一个环节,因而极大地促进了当时报业的发展,通讯社出现后,日报大量涌现。在西进传播中通讯社也起了重要作用,它有利于美国东部、欧洲各国和其地区更好地了解西进运动,也有利于西进者更好地了解东部和世界各地的情况,因而对当时的西进运动产生了较大的促进作用。

但有线电报和通讯社也有极大的局限。在大众传播方面,它们都不能独立地发挥作用;有线电报虽可作为人际传播手段,但价格昂贵,信息量有限,人们一般是在有急事要事时才使用它。因此在西进传播中它们的作用也是有限的。

## 六、电话

电话是西进运动后期新出现的一种传播方式。1876年美国贝尔发明电话,这是传播史上的又一大进步。此后电话机不断普及,1880年每千人一部电话,到1900年为每百人一部;电话网也不断扩大,1900年已遍及全国。<sup>②</sup>电话具有传播速度快、距离远、效果好等优点。电话在西进运动晚期起了一定作用,尤其是在出现重大或紧急情况时,电话是当时最方便最迅速的传播手段。但由于电话也是一种人际传播方式,且电话出现的时间很晚,在西进运动结束前还没有普及,因而其影响也极有限。

## 七、西进传播的特点

以上是对西进传播的各种方式的分析。由于西进运动是一个长期、广泛、自发的社会运动,从总体上看,西进传播方式又具有以下特点。

1、西进传播的方式发展迅速。在19世纪两次工业革命的推动下,西进传播的方式也不断发展。西进传播不仅出现了无线电报、通讯社、电话等新传播方式,而且各种传播方式本身也不断更新。书籍、报刊的印刷速度和规模不断提高,美国的报业在西进运动早期还落后于欧洲国家,到西进运动中期就已超过欧洲国家而处于世界前列;口语传播、信件、书报的传播范围也越来越广,速度越来越快。新的传播方式不断普及推广并不断改进和完善。另外,这些传播

方式在地域上由美国东部向西部扩展,西部各州都先后创办了报刊,电报线、电话线也都延伸到太平洋沿岸,并越过大西洋。

2、报刊在西进传播中起主导作用。虽然口语传播、信件、书籍、有线电报和通讯社、电话等传播方式在西进运动中都发挥了作用,但作为大众传播方式的报刊的作用是首屈一指的。这一点在西进运动的中后期表现得尤为突出。这是由报刊的发行量大、信息量大、内容广泛、时效性强、价格低廉、便于携带和保存等特点决定的,也是由西进运动的群众性、流动性、盲目性等特点和当时的历史条件所决定的。

3、各种方式的传播活动处于一种无序状态。由于美国政府基本上没有参与西进传播,也没有对西进传播进行必要的规划、组织和管理,因而西进传播主要是民间行为;加上美国在政治上实行言论和出版自由、在经济上是自由资本主义,这使得西进传播陷于一种无序状态。不仅口语传播、信件等古老传播方式具有无序性,而且报刊、书籍、电报、电话这些新兴的或大众的传播方式也具有无序性,因它们全由私人经营,以营利为目的,尤其是报刊和书籍,它们自由出版,互相竞争,自生自灭。这种状况在一定程度上影响了西进传播的效果。这些经验教训可作为我们进行西部大开发的借鉴。

(作者为武汉华中科技大学新闻与传播学院讲师,邮编430074。)

注释:

①、②、③、④、⑤、⑥、⑦、⑧:《美国西部开发纪实》,(美)贝阿德·斯蒂尔,光明日报出版社1988年。第253、84、105、21、42、168页。

⑨、⑩:《美国扩线与发展史话》(美)卡尔金斯(Calkins, C. C.)著,人民出版社1984年。第3、19页。

⑪、⑫:《美利坚共和国的成长》,(美)塞缪尔·莫里森著,天津人民出版社1978年。第1075、1115页。

⑬、⑭、⑮、⑯、⑰、⑱、⑲、⑳、㉑、㉒、㉓、㉔:《美国新闻史》,(美)埃德温·埃默里等,新华出版社1982年。第191、198、192、143、90、128、270、201、193、177、201、196、270页。

⑵:《美国文学手册》,濮阳翔编,社会科学文献出版社1991年。第80页。

⑶、⑷:HYPERLINK [http://frontiers. loc. gov/intldl/mfhtml/mfhome. html](http://frontiers.loc.gov/intldl/mfhtml/mfhome.html)

⑸:《英国新闻事业史》,(英)哈罗德·赫德著,伦敦,1952年。第148页。

⑹:《美国边疆史》,何顺果著,北京大学出版社1992年。第130页。