

重视网站建设 加强形象营销

内江师范学院 肖红

摘要: 本文从网站建设的重要性出发,分析了重视网站建设对企业发展的作用,论述了利用网站加强形象营销的意义以及企业如何通过网站建设来加强企业形象营销。

关键词: 形象营销; 互联网; 网站

计算机技术和现代通信技术的高速发展大大促进了Internet在全世界范围内的普及。我国自接入Internet以来,我国互联网事业正在持续快速的发展。网络的发展为企业带来了更多的商业机会。同时,在竞争日趋激烈的市场经济潮流下,网站也逐步成为企业对外贸易的重要窗口,发挥着越来越大的作用。

一、网站对企业营销的重要作用

1、降低经营成本,提高企业竞争力。企业通过网站销售产品、发布产品信息和收集市场信息,可以大大加

快信息的传递速度,减少大量的实物设施,实现与消费者面对面的交流,从而可以降低企业的库存成本和销售成本,达到提高企业竞争力的目的。

2、树立企业形象,吸引公众注意力。网站是展示给客户乃至全球的一个重要窗口,企业利用网站可以改善公司的形象,使其成为一个先锋型、高科技型的公司。同时由于国际互联网全球性的特征,任何一个人都可以浏览到企业网站上的信息,从而可使他们成为企业的潜在客户。

几时有》等等。这些诗文分别传达出游子思妇久别的凄婉离情,白居易对琵琶女深深的悲怜之情,唐弢对鲁迅先生的追念崇敬之情,冰心的天使之笑、孩子童真之笑和老妇慈母之笑,矛盾与洗星海心灵相通的挚友之情,游子在外对母爱之情,牧童遥指杏花村的童真之情,苏轼对弟弟的“但愿人长久,千里共婵娟”的手足之情。这些诗文中所传达出的感情,一定能打动学生的心灵,从而形成学生自己的情感品质。

教材还应选入注重意境美的诗文。如庄子的《逍遥游》、朱自清的《桨声灯影里的秦淮河》、碧野的《天山景物记》、俞平伯的《桨声灯影里的秦淮河》。这些诗文都是一首首人文精神之乐章,展现了一幅幅的诗情画意。

(三) 选取最具民族特色的诗文,帮助学生形成传承中国传统文化的宣传者和实践者

中国的传统文化有两个基本精神:一是“以人为本”,一是“以和为贵”。“以人为本”体现了人格价值思想。“以和为贵”,关键是“和”,“和”是创新的源泉,指多样性的统一,是人际关系的一个重要准则,在中国哲学里特别重视和谐。这两个基本精神源远流长,在孔孟那里能找到它的源头,在现在已闪耀着本民族的人文光辉。

我国的民族精神也有几个方面:追求崇高的人格精神,关心社稷的爱国精神,自强不息的奋进精神和“厚德载物”的凝聚精神。我国的民族精神同样闪耀着本民族的人文光辉。在我国的历代诗文中无不体现了这些精神。如《论语》、《孟子》、《楚辞》、《周易》、以及二十四史,还有杜甫、范仲淹、文天祥、顾宪成、顾炎武等人的诗文。可以这样说,中国浩繁帙卷的文化典籍汇成了我们伟大的民族精神,也是伟大的民族人文精神。

上述中国传统文化的两个基本精神与民族精神都要由大、中、小学的语文教材来承载,才能传授给学生们,才能让学生们成为这些人文精神的继承者、传播者和实践者。

四、语文教师的人文素质及其人文精神的传授

语文教师必须承担起既要传授科学知识又要传授人文精神的双重任务,不能顾此失彼。为此,语文教师必

须具备以下素质。

(一) 语文教师必须提高自身的人文素质

迪福曾说:“如果我自己的表不准,它只欺骗我一个人罢了,但城里高楼上的大钟走不准,受骗的是整个教区人民。”语文教师要想使学生全面获得知识,必须将知识技能与人文一起准确地传授给他们。这就要求语文教师要有高深的人文修养,要广泛涉猎人文方面的著述。当然,在钻研他人著述时,不要忘了对当今现实的思考,从而形成自己的人文观。运用它来指导自己的教学实践,培养出一批批具有人文素质又有科学知识的复合型人才。

(二) 语文教师应具备发掘语文教材中的人文精神的能力

目前,我国的语文教材因没有注重人文教育的问题,所以教材中的“预习提示”、“注释”、“练习”都是纯知识化的。因此,语文教师不光只让学生掌握知识点而传授知识,还应将教材中蕴涵的更有价值的人文精神发掘出来陶冶学生。如:杜牧的《清明》:“清明时节雨纷纷,路上行人欲断魂,借问酒家何处有?牧童遥指杏花村。”这诗中牧童那“遥指”一词,将“行人”与“牧童”的亲合之情表达了出来,蕴涵了极高的人文精神。又如:白居易的《琵琶行(并序)》一诗中:“同是天涯沦落人,相逢何必曾相识。”在这里没有阶级,没有高低贵贱之分,完全传达出士大夫与歌妓的关系是平等的,体现了极高的人性美。诗的最后写道:“座中泣下谁最多,江州司马青衫湿。”在这里,作者表达了对琵琶女的怜悯、同情,还有深深的关爱。教师若能将白居易的这一情感揭示出来,传达给学生,必定会引起心灵的共鸣,升腾起对人人关爱的情感,从而产生对所有生命关爱的情愫。

总之,语文人文教育应从语文教材的编写和提高语文教师的人文素质入手,将人文教育落到实处。

【参考文献】

- [1] 顾明远. 高等教育与人文精神. 《高等教育研究》2002.1
- [2] 黎凤环. 对高职人文精神教育的思考. 《中国职业技术教育》2003.10.

3、提供服务支持,实现全天候服务。企业可以通过网站提供常见问题解答(FAQ),可以利用电子邮件等形式向客户提供满意的服务支持。同时电子网络较之传统的企业商务运作活动的一大优势就是24小时全天候地提供企业所有的服务。

4、打破国界限制,开拓国际市场。由于国际互联网没有地域限制,因此不论是大企业还是小企业都可以从事跨国贸易,开拓国际市场。

网站的诸多作用使得企业更加重视网站建设,企业可以运用网站来销售产品,提升企业形象,采集信息等等。但是,在我国,由于Internet的发展起步比较晚,人们的网络营销意识还比较低,网络技术还不够成熟,网络购物需求还有待进一步提高。因此,在现阶段,我国企业利用网站的重点应放在树立企业形象的基础上,通过网站建设来加强企业形象营销。形象营销作为企业最高层次的营销,越来越受到企业界的青睐。企业通过网站可以塑造企业及其产品的美好形象,以赢得消费者的信任、喜爱和偏好。因此,对于企业来说,重视网站建设,加强形象营销具有非常重要的意义。

加强形象营销有利于提升企业的产品形象,从而促进产品营销。在买方市场条件下,消费者所购买的或者说企业所销售的不仅仅是商品,也包括商品及企业所具有的形象。好的形象可以使消费者产生美好的有利于企业的联想,形成对企业及其产品良好的整体印象和评价。消费者可以进入企业网站通过“货比三家”选择自己所认定的和所需求的高品质的商品。所以网络产品往往能给消费者一种高质量的产品形象。

加强形象营销有利于提升企业的品牌形象,从而提高顾客的忠诚度。Internet所具有的交互、快捷、全球性、多媒体性等优势,对于树立企业品牌形象等方面提供了有利条件。来自美国Dicinger调查组(DRG)新近所做的一项调查报告显示:40%的网络用户在浏览了某企业或品牌的网上信息后,会改变他们对该企业或品牌的认识。

加强形象营销有利于提升企业的整体形象,从而促进企业的发展。形象营销与传统的营销手段的主要区别在于,它不是将产品和服务作为单纯的价值形态来销售,而是通过着力提升产品形象、品牌形象及企业形象,从而提高企业的竞争力。好的企业形象可以减少营销成本、增加营销利润。而企业的一切形象要素通过网站可以成为消费者审美的对象。

二、如何通过网站建设加强企业形象营销

在Internet高速发展的今天,一般企业则可以通过互联网快速树立品牌形象,并提升企业整体形象。而这些形象的形成都是以企业网站建设为基础,通过一系列的推广措施,不断加强网络形象营销,达到顾客和公众对企业的认知和认可。企业形象能否得以准确体现,网站的风格和创意是极其关键的。那么企业应如何通过网站建设来加强企业的形象营销呢?

1、注重网站外观,突出“外在美”

企业要通过网站进行形象营销,也要注意从外表上来打扮自己。美丽、大方、得体的外观能给消费者以信心,给消费者留下良好的印象。因此,企业在进行网站外观设计时,应注意以下几点:

①网站结构要合理。网站建设必须建立规范化的栏目结构与合理布局。通过有条理的合情合理的内容分类、布局结构、栏目和条目编排,突出网站的特色和内涵。同时网站页面要有层次,但层次也不能太多,一般

在三层以内,以符合大众的浏览习惯,节省浏览时间。

②图像和颜色的使用要得体。图像和颜色作为两种重要的视觉元素在网站设计中占有重要的位置,使用得体能加强视觉效果,给人以美的享受。通过色彩、图片、艺术构图、文字、动画的合理巧妙的搭配、分布来增加网页的艺术美感。避免网页的单调枯燥,增加视觉感染力。

③网站风格要统一。整个网站的设计要采取统一的风格,这样使网站看起来更专业。风格要突出自己的个性,无论是文字、色彩的运用,还是版式的设计都要给人一种鲜明的印象。

2、注重网站内容,突出“内在美”

企业通过网站进行形象营销,网站内容的好坏势必影响产品形象和品牌形象。好的内容会给消费者以高质量的产品形象和优良的品牌形象,有价值的信息才能留住顾客和加强顾客的忠诚度。因此,企业在进行网站内容设计时,要注意以下几点:

①了解用户需要的基本信息。企业网站内容应该以产品/服务为核心,即为用户提供详尽的产品信息以及方便的联系方式,分析可能的访问者有哪些,然后有针对性地设计相关内容,这样才能做到有的放矢。同时企业网站中所提供的产品和服务的信息要容易理解和查询,以尽可能的满足用户的需求。

②使用促销信息。企业网站中除了产品和服务等基本信息外,还应该放置一些诸如优惠或免费等形式的促销内容,以吸引客户的注意力。通过这些促销信息更能体现网站的价值。

③提供售后服务支持。企业的形象营销已延伸到售后服务,产品的售后服务也是树立产品形象的有效手段之一。企业在网站中提供售后服务支持,回答顾客常见的问题,能提升顾客对企业产品的品牌形象,给顾客以一种亲切的售后服务形象。

④网站内容要经常更新。经常维护更新,给用户提供最最新的信息,才是一个网站具有吸引力的重要手段。因此,要想保持网站的访问量,吸引更多的回头客,你必须定期更新网站内容。

3、注重网站访问的便捷性,突出“行为美”

企业网站建立后,要方便用户访问,满足用户需求,提高网站访问的便捷性,以提升企业的整体形象。为此,企业在建设网站时要注意以下几点:

①网站导航清晰。网站要给浏览者提供一个清晰的导航系统,以便于浏览者能够清楚目前所处的位置,同时能够方便地转到其他页面。导航系统要出现在每一个页面上,标志要明显,便于用户使用,对于不同栏目结构可以设计不同的导航系统。

②提高网页下载速度。为了追求网站外观,不能忽视页面的下载速度,这样会失去一大批浏览者,破坏企业品牌形象。因此,除非特殊需要,一般不要在网页中大量使用图片。网站不仅要美观,更重要的是速度,建设网站时要很好地协调这两方面的因素,既能够充分利用设计语言塑造企业的网上形象,又会巧妙地采用各种技术手段使网站有一个合理的下载速度。

③注重网站的互动性。事实证明,缺乏互动的网站一定缺少对浏览者的吸引力,影响企业在用户心目中的形象。为此企业应在网站中采用即时的留言簿、反馈表单、在线论坛以及加入数据库功能等各种方式,实现与用户之间的双向交流,提升企业的整体形象。