

令人惊讶的中国评说

■ 闫庆军 罗雁飞

法国《世界报》：感谢中国！法国《世界报》2008年1月4日发表的题为“如果没有中国，我们该怎么办”的文章：中国经济取得的重大成就给世界经济带来了活力。对世界经济来说，中国是一种恩惠。感谢中国！

新加坡《联合早报》：西方年终如何看中国。《联合早报》2008年1月1日文章称，西方对中国的年终评论有几点与往年不同：一是担心中国超越西方；二是回避中国成就的背景原因；三是少谈“中国威胁”，探讨如何对策。

新加坡《联合早报》：日本开始适应中国崛起。《联合早报》11月27日刊文“左眼看中国 右眼看美国”说，日本政治家和大众已感受到中国富强后对世界的善意和对和平的追求，明显加快对美国和中国的外交速度。对于中国经济的飞速发展以及与美国关系，让日本人既不舒服又无可奈何，开始适应中国崛起。

德国《世界报》：中国成世界经济火车头。《世界报》11月25日文章“中国是这样拯救欧洲股市的”。在过去几年里，世界经济的中心已经开始移动。美国一直担当着经济火车头的角色，现在这个角色由中国接过来了。

香港《亚洲周刊》：我们为何将2007风云人物授予“中国股民”。《亚洲周刊》在2007年12月30日选出“中国股民”为本年度风云人物。因为这个一年内从7800万户急升至1.3亿户，中国股市在2007年指数急升128%，使中国崛起成为一个“资本大国”，并缔造了首发新股(IPO)及融资规模冠全球的“世界冠军”。

英国《独立报》：中国2008，超级大国的诞生。《独立报》2008年1月1日在头版文章“2008：一个新的超级大国诞生之年”中说，2008年，新的超级大国将会到来。当全世界都在为经济衰退黯然伤神时，只有中国处在喜悦之中。中国在国际市场上的地位、前所未有的国内消费能力，以及上百亿美元总投资额的奥运会，都使得它在2008年以一个国际巨人的形象备受瞩目。

《国际商业观察商报》：中国竞争力全球第一，德国欧洲第一。《国际商业观察商报》针对欧洲10个国家的1200名顶级经理人做了一个特别问卷调查，顶级经理人普遍认为德国是欧洲最具竞争力的国家，与瑞士并列第二，中国位居第一。

韩国《朝鲜日报》：汉语热潮席卷世界。投资家吉姆·罗杰斯曾在2003年自己的女儿呱呱坠地后立刻雇佣了中国人保姆。他说：“如果说19世纪是英国、20世纪是美国的时代，那么21世纪将是中国的时代。应尽快对子女开展汉语教育。”他在孩子的婴儿床和墙上同时贴上了英文、中文单词卡片。美国总裁们出差到中国时经常会带着子女同行。法国的汉语能力检测考试应试者每年增长20%。泰国政府也认为“不会汉语会失败”，积极推行英语和汉语的低龄教育。英国语言学者戴维·盖多尔曾说：

“英语不再具有竞争优势，要领先一步就要学会汉语。”

俄新网：中国是世界第二强国，美九成受访者认同。俄新网消息，2007年10月中旬，法国社会研究所 HarrisInteractive 在德国、法国、西班牙、意大利、英国和美国开展了一项民意调查。结果显示，世界上第二号强国是中国。持有这一观点的被询问者在各国的比率分别是，法国 93%，美国 90%，德国和英国 87%，意大利 88%，西班牙 86%。

印度《教徒报》：中国影响力日益超越国界。印度《教徒报》2007年10月15日刊登题为“在具有挑战性的时刻塑造中国的未来”的文章。今后五年的中国政治和经济发展路线不但将在13亿中国人身上发挥深远影响，而且影响力在日益超越国界。中国越来越多地参与国际事务，国际影响力不断提升，全球经济将越来越取决于中国的表现。

俄新社：中国将成为新的世界经济中心。俄新社2007年11月5日发表“带有亚洲面孔的新秩序”文章认为，中国将成为新的世界经济中心。文章指出，中国早已成为世界上最大的低技术附加值消费品生产国，2006年，中国跻身世界第二大高技术产品出口国。一些研究人员认为，今后20年，中国的经济总量将增加两倍，按购买力平价计算的国内生产总值和对外贸易额将居世界首位。

IMF：中国取代美国为世界经济增长做出最大贡献。国际货币基金组织 (IMF) 2007年10月17日发表报告指出，中国快速扩张的经济在2007年首次为世界经济增长做出了最大贡献，从而取代了过去的最大贡献国美国。而过去一年中，全球经济增长有一半来自三个国家：中国、印度和俄罗斯。

CNN 主播：从现在开始学中文吧。CNN“全球新闻亚洲版”主播施德安 (Andrew Stevens) 在上海时表示，“如果让我给下一代人什么建议的话，那就是：从现在开始学中文吧。”

美国《福布斯》：“中国创造”将促科技人员数量大爆炸。《福布斯》2007年12月31日文章，原题：从“中国制造”到“中国创造”。过去的一年半，中国政府一直致力于实施一项持续多年的，涉及多个领域的计划，以期实现从“中国制造”到“中国创造”的飞跃。中国创造的核心是“创造符合中国本国标准（的产品）”。2015年，中国则将拥有世界上最多的科学家和工程师。

“中国评说”：世界看中国的方向与方法

中国企业或许能够生产出世界最好的产品，但无法在一夕之间改变世界公众数百年来对中国的传统认知。这就是中国企业走向世界时面临的最大困惑。

“从日方来看，在很短的时间内取得长足发展的中国，一下子显现在眼前还没有做好心理准备，还心存该怎么与中国交往的疑虑。”2007年12月28日，日本首相福田康夫在北京大学演讲时展示了惊人的坦率。

当一头沉睡数百年的雄狮醒来时，占据心理优势的西方世界的心态是，“起先是拒绝，然后是害怕，再后是愤怒，最后是接受。”《世界是新的》作者如是说。

“承认中国的成就，不承认成就背后的逻辑。”面对中国不可逆转的经济成就，西方世界不得不调整逻辑。新加坡《联合早报》这样认为。

“只有先承认中国经济的成就，才能承认中国企业的成就。”这就是中国企业走向世界时最大的宏观环境。我们罗列这么多的“中国评说”，就是想告诉企业，世界对中国和中国企业的认知正在发生变化。

一直以来，西方世界以俯视的心态看待中国企业，这给艰难崛起的中国企业、中国产品、中国品牌之路平添许多障碍。

现在，随着中国经济的崛起，西方世界正在平视中国，中国品牌崛起的时代环境正在形成。✈