

文章编号:1672-6758(2008)03-0063-2

搞好当前价格报道之浅见

刘 剑

摘 要:物价乃民生关注之首。分析了近期物价涨势的成因,指出物价报道的若干层面,强调了物价报道的关键点,旨在倡导媒体在物价报道上担起应尽的社会责任。

关键词:价格;报道;成因;要点;责任

中图分类号:F726.7

文献标识码:A

最近几个月以来,肉、蛋等农副食品产品价格上涨较快,对居民生活特别是低收入家庭生活带来一定影响。物价上涨已演化成全社会高度关注的热点问题。

价格问题已经不仅是个简单的经济问题,有时候也会成为重要的社会问题和政治问题。因此,新闻机构以及记者对物价问题的报道,必须给予高度重视,在发挥信息传播功能的同时,还要承担起媒体的社会责任和法律责任,解疑释惑,化解矛盾。

一 如何看待当前价格上涨的形势

正确认识当前的物价形势是搞好物价报道的前提。那么,如何认识当前物价上涨的形势?

粮价是百价之基。今年粮价的上涨带动了食品等许多产品、服务价格以及劳动力成本的攀升,推升了居民消费价格指数,在这样的背景下,一些行业组织乘机哄抬物价,令社会大众产生疑惑:难道物价真的将全面上涨?通货膨胀的幽灵又将重现?

国家物价主管部门——国家发展和改革委员会认为,本轮物价上涨既有国际市场涨价的影响,也有成本增加的推动;既有供求关系变化的影响,也有个别经营者不当行为的推波助澜。

全球粮食减产和石油价格飙升。随着石油价格的持续上涨,美国等国家大规模开发生物能源,利用玉米加工燃料乙醇、利用大豆制造生物柴油,对玉米、大豆等粮食的需求量增加,拉动国际市场粮价大幅上涨,进而带动国内粮价上升,并波及到以粮食为原料的食用油、肉、禽、蛋等主要副食价格。

近一年来的农副产品价格上涨带有明显的恢复性质。纵观近10年来农产品价格变化情况,我国主要农产品价格在上世纪90年代中期达到峰值后一直在较低水平上运行。现在的稻谷、小麦、玉米、大豆、油菜籽、生猪等主要农产品价格与1995年相比基本持平,多数品种仍低于10年前的水平。因此,这次价格上涨,是在农产品价格长期较低基础上发生的,是对农产品生产成本上升的合理补偿。

值得重视的是,记者必须了解农副产品价格上涨的

利弊,辩证看待物价上涨现象。事实上,农副产品价格的适度上涨可以增加农民的收入,调动农民种粮和养殖的积极性,从而有利于从根本上促进农牧业生产发展,保障市场供应。

保持价格总水平基本稳定,并不是要去打压农产品收购价格,而是要发展生产、改善供应。既要发挥市场调节供求的积极作用,又要克服市场调节的盲目性和滞后性,综合采取财政、信贷和保险等多种措施,支持粮食、畜牧、蔬菜等主要农副产品生产,帮助农民和农副产品生产企业抵御自然风险和市场风险,促进农业生产稳定发展。

不过,物价上涨短期内涨幅过大,会在一定程度上增加群众生活负担,尤其是对低收入群体和大专院校贫困生的生活产生较大影响,对此,中央和地方政府已经出台相关补贴或补助政策。

二 物价报道的几个层面

在了解物价上涨的前因后果之后,我们对于物价问题的报道可以粗略地划分为以下三个层面。

1. 经济报道层面。

物价的变化是经济报道中的重要方面。无论是房价,成品油、水、电、天然气等重要商品,还是电信、交通等服务价格的调整,影响经济和社会的方方面面,都是经济报道中的重点。

国家统计局发布的每月、每季度、半年度、年度居民消费价格指数,历来是从事宏观经济报道的媒体关注焦点之一。这是因为,如果物价总水平上涨幅度过大,中央银行为了防范通货膨胀,有可能采取调整利率等货币政策手段,这必将对金融证券市场等行业产生重大影响。

物价上涨并非通货膨胀的先兆。目前,我国农产品供应是完全有保障的,这将有助于稳定粮食等农产品价格预期。我国粮食生产已经连续三年丰收,目前粮食库存比去年同期增加240多亿公斤。从食用植物油供应看,完全可以满足市场需要。从副食品供应看,尽管今年上半年生猪生产下降,但牛羊肉、禽肉、鲜蛋、水产品的产量均比上年同期有较大幅度增长,牛奶产量近6年来年均增长24%,服饰产品的供应也是充足的。此外,包括

方便面在内的其他食品加工能力也是过剩的,都可以满足市场需要。所以,此时食品涨价,是结构性的涨价。现在是总供给大于总需求,许多产品都应面临着产能过剩的问题。食品除了猪供应偏紧一些,其他种类供应都没有问题。随着各项措施下半年逐步到位,食品价格快速上涨的势头能得到有效遏制。

2. 社会新闻层面。

物价的变化牵扯千家万户,关系到生产者、消费者的切身利益。近几个月来,广大媒体,特别是都市类媒体,从不同角度对猪肉等农副产品和其他生活用品价格的大幅波动及其影响做了大量报道。例如,在上海,由于国家和地方的补贴,高校食堂的饭菜价廉物美。

不久前,方便面协会涉嫌集体涨价,兰州物价部门过问牛肉面调价,成为轰动一时的社会新闻。

3. 市政新闻层面。

尽管我国绝大部分物价实行市场定价,但当物价变化过大,演化成为社会热点问题,影响许多人的生活和生计时,根据价格法,政府就有义务采取必要的措施,维护市场价格秩序和广大生产者和消费者的利益,特别是弱势群体的基本权益。最近,中央领导人相继就物价问题表态,各级物价主管部门和有关部门也相继出手,增加生产和供应,打击各种哄抬物价的不法行为。

三 做好物价报道的关键点

1. 讲政治,顾大局。

新闻工作者在物价报道中一定要站在广大人民群众的一边,切实维护人民的利益,做到替广大百姓说话,为政府分忧。

由于政治、法律意识的淡漠或缺,个别新闻工作者为了抢新闻,曾从非正式渠道获得有关某种商品价格的调整计划,在没有获得授权的情况下,擅自作为独家新闻公开发表,泄露了国家秘密,事后被严肃查处。

另外,同企业、行业组织相比,普通消费者显然没有多少话语权。许多企业和行业组织可以通过媒体乃至政府部门,发出他们的声音,影响政府决策或社会舆论。记者面对企业或行业组织“主动”提供的新闻稿件或新闻线索,必须从专业和政治两个方面加以考虑,否则,就很可能被误导,自觉或不自觉地成为利益集团的代言人或

传声筒。

2. 吃透政策。

要搞好价格问题的报道,必须认真学习,掌握价格法等相关法律和国家价格政策,使报道符合法律要求和国家政策,也有利于对一些企业或行业组织的行为作出判断。

我国价格法规定,经营者不得相互串通,操纵市场价格,损害其他经营者或者消费者的合法权益;捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨。

国家发展和改革委员会不久前下发的通知明确指出:经营者或者行业组织不得以会议纪要、协调价格、价格联盟等形式串通定价、联合提价。对性质恶劣、问题严重、影响较大的典型案例,要通过新闻媒体予以曝光。只有了解法律和政策,媒体才不会被一些企业或行业组织的一面之词误导,避免报道出现误差。

3. 平衡报道,解疑释惑。

价格的变化涉及多方面利益的调整,有的变化可能是人为影响(操纵或哄抬),有的可能是价值规律在发挥作用。近年来,我国多次对成品油、水、电、天然气等商品和电信、交通等服务价格进行调整,往往引起社会的热议。记者在报道中不能就事论事,更不能偏听偏信,要尊重经济规律,兼顾各方面利益,多做解疑释惑的报道。

以猪肉价格为例,如果政府不顾经济规律和价值规律,硬性限定价格,从短期来看,消费者可能暂时会满意,但实践证明,这样做最终将损害养猪农户和猪肉经销商的利益,难以通过价格杠杆,刺激生产,增加供应,满足市场需求,而供不应求将导致价格的上涨。

在报道时,一定要兼顾有关各方的利益。报道猪肉价格上涨,决不能仅仅报道价格攀升的简单事实,还应该提及成本(饲料成本和人工)增加的事实。让消费者明白维护生产者的正当利益也就是维护消费者的利益。否则,单方面渲染涨价的事实,势必误导读者,于事无补,甚至引发消费者的不满情绪。

物价报道还要高度重视来自政府方面的声音,应积极报道政府扶持生产,改善市场供应,稳定市场价格和消费者信心,帮助低收入群体克服生活困难,以及打击哄抬物价等不法行为的一系列政策措施。

Discuss on the Report of the Price Fluctuation

Liu Jian

Abstract: Prices are regarded as what public concerns most. The paper analyzed the cause of price increase and it also studied the problems how the media should report about price fluctuations accurately, it emphasized the key points in reporting the fluctuation of price. The aim of the study is to encourage the media to take its social responsibility in the news report.

Key words: price fluctuation; report; focusing points; responsibility

Class No.: F726.7

Document Mark: A

(责任编辑:宋瑞斌)