

深化理性探讨

加大舆论引导力度

☆朱景云 王益民

以中央人民广播电台的《新闻纵横》和中央电视台的《焦点访谈》、《东方时空》为代表的各种形式的广播电视评论,引起了人们的普遍关注。这些活泼自然、形式多样的评论,除了传统模式的编前编后的按语、短评、评论以及述评之外,主要是热门话题的讨论、疑难问题的咨询与解答、社会热点追踪报道的新闻分析、现场访谈、新闻纵览以及对各种社会现象的评点等等。这些原汁原味的事实报道加上理性探讨,深刻地影响了人们的思想和行为,直接而鲜明地发挥了广播电视的导向作用。事实证明,各式各样的评论,是联系实际宣传创建和谐社会的锐利武器。

一、广播电视评论的特点

1.理论思辨与形象(包括画面、音响、效果、语言)展示相结合,把抽象的概念形象化,情与理融为一体,起到既晓之以理又动之以情的作用,因而有很强的说服力与感染力。

2.双向以至于多向交流,起到了相互切磋,互为启发,集思广益,取得共识的作用。这种评论比较自然,无居高临下之感,没有宣传味,具有广泛

的群众性。

3.言论的传播方式从广播特点出发,采取分解、稀疏、重要观点和重点地方的适当重复,以及多用比喻来说明道理的方式,提高收听率,克服了抽象理论不适宜广播的弱点。

4.题材广泛,贴近群众,贴近生活。从政治思想、经济、文化到家庭伦理道德。总之,凡是群众关心、领导重视、又有普遍意义的问题都涉及。

现在广播电视评论工作有了一个好的开端,需要不断进行调整提高,才能在一个新的层次上正常运行。

在广播电视评论上,当前存在的主要问题是:(1)随波逐流多,独立思考少;(2)就事论事多,纵深引导少;(3)“唠闲嗑”多,信息量少。

办一个节目或一个栏目,每次总得给受众留下一点什么,或者给受众传递一个信息,或者传播一点知识,或者为他们实际生活提供一点服务,亦或是给人一点思想启迪。就评论性节目来说,主要是思想启迪作用。

二、对言论性的直播节目,为保证质量和避免

误导,可实行直播与录播结合,请嘉宾与热线参与相结合,充分准备与认真主持相结合

直播有其优越性,它直接同受众见面、沟通,比较亲切自然,受到人们欢迎。但是正因为直播,没有充裕的时间来深思熟虑,难免相对肤浅;另外,它带有风险性,有许多不可预测因素,处理不当容易产生误导和差错。直播与录播只是传播方式的差异,而没有原则性的区别。

1.直播与录播相结合,以录播为主。当然不一定一律如此,可视节目的内容、问题的性质而定。就现在执行情况而言,录播与直播结合比完全直播的质量好一些,差错少一些。

2.请嘉宾与接听群众热线电话相结合,以嘉宾为主。嘉宾都是根据节目的内容要求,又经过事先的充分准备进入直播间的;同时他们又都是专家、学者、专业管理人员以及有关领导人员,层次高,只要主持人主持引导得好,就能完成本档节目的要求。而热线电话则是即兴式的,他们并不完全了解这档节目的要求和依次发展的程序,因此应有严格的选择。

3.充分准备与认真主持相结合。打有充分准备之仗,才有可能取胜。准备是基础,准备充分了,心中有数,临场才能发挥好。从这意义上讲,准备工作,包括在调查基础上提炼出主题,估计到可能出现的情况及对策,表述程序以至于有关资料的搜

集工作做好了,就有了成功把握。

三、把政治思想工作作为中心环节来搞好舆论引导,提高舆论引导的思想性

新闻宣传是通过反映社会来影响社会的,这种影响是多方面的,诸如信息的提供、知识的传播、文化艺术的欣赏和娱乐等等。但是政治思想的引导与服务应该是主要的,电台与电视台的喉舌作用也主要表现在这里,而言论类的节目更是体现媒体思想和引导舆论的重要武器,应发挥重要作用。

我们现在生活在一个急剧变革的社会中,这个节奏日益加快的社会转型时期,由于多种原因许多人思想上模糊不清,精神上焦灼、浮躁,需要加以引导,以利于构建和谐社会。

现在社会上有的人一是以感觉代替思考,既然理论难以说明生活,人们便跟着感觉走;二是潮流化的选择代替自主性的选择,一个新的潮流起来便争相仿效;三是以市场行情取向代替人生信念的取向。人们的生活被日益深厚的市场气氛笼罩着,人格和行为都易于趋向市场化。

广播电视媒体在引导人们怎样提高自己的“定力”,增强思想对于生活激流的“穿透力”,进而通过言论节目引导人们正路直走是非常重要的。现在有些节目,在舆论上虽起一些作用,但是事务性很强,水平不高,舆论引导显得苍白无力。现在社会各界都很重视舆论作用,都想通过舆论取得社会支持来推动本部门的工作。如果处理不好,常此以往发展下去,那么我们电台、电视台的言论节目可能就成为各个部门布置工作的场所,那样就势必降低了舆论引导的作用。

新闻媒体是党和人民的喉舌,而言论类节目就是媒体的旗帜和灵魂,要站得高一些,看得远一些,才能提高舆论引导的水平,真正达到以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人的目的。

(作者单位:衡水电视台)

