

党报经济报道期待创新

○ 张胜利

江泽民总书记说,创新是一个民族进步的灵魂。体现在党报经济新闻报道中,我们完全可以说,创新是党报经济报道不断进步、产生强大影响力和感染力的灵魂。随着经济体制改革的深入,变化万千、五彩斑斓的经济生活已经给党报新闻工作者提出了新的要求:党报经济报道期待内容和形式的创新。

经济生活的巨变呼唤党报经济报道与时俱进

世纪之交,我国经济发展出现了三个重大变化:一是我国生产力水平上了一个台阶,商品短缺状况基本结束,市场供求关系发生了重大变化,初步形成了买方市场。二是社会主义市场经济体制初步建立,市场体制在配置资源中日益明显地发挥基础性作用,经济发展的体制环境发生了重大变化。三是全方位对外开放格局基本形成,开放型经济迅速发展,对外经济关系发生了重大变化。与此对应的国际经济环境也发生了重大变化:一是经济全球化趋势增强。二是以信息技术为核心的新科技革命迅猛发展。三是全球性产业结构调整步伐加快,国际竞争更加激烈。

面对日益变化的经济现实,党报经济报道作出了许多成功的尝试和有益的探索,产生了很多真实记录时代涛声的优秀经济新闻作品,也涌现了一大批能够准确驾驭市场经济报道的优秀记者。但从总体来说,党报经济报道受计划经济观念束缚仍十分明显,面对丰富多彩的经济生活,报道内容仍显单一,表现手法仍很僵硬。党报经济报道在推动社会经济发展方面仍呈滞后性,与“专业性”经济报刊相比,在报道面、报道深度、文风和表现手法等方面都有差距,与党报的地位还不相称。这就要求我们的记者,要与时俱进,不断提高经济报道水平。

创新党报经济报道,首要是更新观念

面对市场经济体制下经济关系的重大变化,党报新闻工作者理应更新知识结构,更新新闻观念,调整新闻报道的思路和手法,这样才能符合时代的要求,不辱光荣使命。

更新知识和观念涉及到方方面面,对一个新闻工作者来说,大到学习市场经济基本原理、完善自身知

识结构(这一点是很多人尚欠缺的),小到以全新的视角观察和分析一个个崭新的经济现象。如在计划经济时代,我们对经济生活中的总量特别关注,撰写稿件必定把总量作为一个核心问题研究。但是,今天,市场产品极大丰富,人们首先关心的已不是量的问题,而是质的问题。这个时候,我们应该更多地关心产品质量好不好、经济结构优不优、生产力布局合理不合理、区域发展协调不协调、是否可持续发展等等。

面对新的形势,我认为党报记者在经济报道中应该树立三种全新的观念。

树立尊重新闻规律,同时也尊重经济规律的观念。计划经济时代,我们的经济发展有时违背客观规律,走了不少弯路,吃了不少的亏,党报的报道也随之碰过不少石头。建立社会主义市场经济体制,充分发挥市场“无形的手”在资源配置中的基础性作用,政府和企业都越来越尊重客观规律,按经济规律办事。但也不排除有的部门、某些局部受本位主义和眼前利益的驱动,仍会有违背经济规律的做法,甚至产生轰动效应。这个时候,记者要有清醒的认识,不能跟风倒,既要尊重新闻规律,也要尊重客观经济规律,否则,我们的报道就站不住脚,出现导向失误,经不起历史的检验。比如农业结构调整中,有的地方官员头脑发热,不预测市场需求和产业趋同因素,动不动就几万亩、几十万亩做“加城法”,这样调整出的“示范基地”当然壮观,地方官员的脸上也很好看,但这些“形象窗口”、“政绩基础”,相当一部分是违背市场经济规律的,到头来必定要付出惨重代价。

树立经济报道的人本观念。过去党报经济报道一个重要的缺陷是见物不见人,不关照“人”的报道怎么能吸引人、打动人?今天,人们在经济生活中更加盼望和谐、理解和交流。党报经济报道不能、也不应该漠视这些变化。

树立大局观念,学会用辩证的观点、发展的观点观察和分析问题。随着经济全球化进程加快,现代交通和信息技术的飞速发展,地球已经变成了一个村落。我国年底即将加入WTO,与世界上不同的国家、不同的民族、不同的地区之间的联系将更加密切。在这样的大背景下,党报经济报道必须树立全局观念,辩证地分析问题。如报道一个地方的产业结构调整,我们要把它放在全省、全国、甚至是全球的视野中审视。又如对粮食产量的报道,在市场经济条件下,增产可能意味着减收,自然灾害往往是农产品涨价的前兆。因为,在市场经济

条件下,产量和价格是相互影响,呈负相关的一对变量。

经济报道期待内容和形式的创新

我认为,党报经济报道创新要从以下几个方面突破。

从报道内容来看,探讨更加广阔的经济世界,应该成为党报经济报道的取向。过去,党报经济报道长期拘泥于以生产为核心的国有资产经营中,要么太过宏观,大而化之对现实经济运行状况作粗线条的概括、勾勒,要么失之于琐碎,连篇累牍地重复报道“一厂一店”的生产经营情况。而今,面对五彩斑斓的经济世界,党报经济报道仍然要报道以生产为核心的国有资产经营状况,但那不是全部内容,只是整个报道的组成部分,不同经济成分的资产经营情况以及经济运行的后期环节,如市场销售、分配变更等,还有社会团体和个人丰富多彩的经济生活,都是党报经济报道的题中应有之义。同时,既要有宏观、微观的报道,也要有中观的报道,积极探讨地区和行业发展的趋势和变化。

从角色定位来看,当好经济发展的观察家,应该成为党报经济报道的角色追求。以产权的多元化和经济运作市场化为基本内容的经济体制改革,使原有的经济成分发生了很大变化,特别是个体私营经济和外资经济得到了迅猛发展。在这种情况下,统一的大工业企业经验并不具有普遍的代表性和广泛的借鉴意义,如果党报经济报道仍在这个圈子里打转,是没有出路的。

而且,受众需求日益多样化,党报经济报道再单纯做政府意志的印证者显然不够。党报经济报道的角色应该是当好党和政府“喉舌”,传达党和政府的声音,同时当好经济发展的观察家,对现实经济现象与问题作出前瞻的、深入的研究,引导各种经济单位趋利避害,当然也包括对政府的经济决策与规划作评价与分析,促进经济健康运行。

从表现形式来看,轻松活泼、亲切动人、为人民群众喜闻乐见的样式,应该成为党报经济报道的努力方向。过去,党报常给人“板起脸来说教”的印象,近年来,随着新闻改革的深入,党报在增强可读性、贴近性、亲和力方面迈出了一大步,特别是文娱新闻、社会新闻、焦点热点报道等在这方面取得了突破。但经济报道却变化不大,仍多是严肃的、枯燥的、长篇大论的、下结论般的面孔,“表情”呆板、老气,甚至形成“八股”,让人望而生厌。诚然,经济报道因其对象的特殊性,要在表现形式上取得大的突破的确很难,但这不应该成为我们放弃创新表现形式的理由。

放下严肃的面孔,换上轻松活泼、寓庄于谐的笔调;抛弃说教的作派,即使讲大道理也用商讨、亲切的口吻;少写“八股式”的长篇大论,多写简短的、富于情趣的经济随笔,这些,我们付出努力是可以做到的。

·业务研讨·

如何运用典型引导民众

——对王军事迹报道的回顾与思考

○安家友

江总书记要求新闻媒体以科学的理论武装人、正确的舆论引导人、高尚的情操塑造人、优秀的作品鼓舞人。典型报道是各新闻媒体引导舆论的常用形式,报纸如何运用突发典型引导民众呢?恩施晚报今年以王军的报道作了一次成功的尝试。

6月6日下午4时许,深圳宝安区宝丰小学四年级学生吴桃与同伴游泳时不幸溺水,正在深圳打工实习的恩施州职院学生、巴东青年王军,听到呼救声后来不及脱掉鞋裤便跳入水中施救,结果英勇献身。我们抓住这个时代典型,认真策划,不惜版面,层层深入予以报道,收到良好的社会效果。

快速反应 让新闻及时见报

报纸是新闻纸,新闻的多少、新闻的分量都直接影响报纸的市场行情。恩施晚报创刊

之初就将抓新闻作为立报之本,国内外重大新闻绝不漏发,本地重大新闻及时采写,这要求采编人员具有快速反应的作战能力。我们把每一次重大突发事件都作为检验队伍的一次机会。

6月8日下午,巴东一位读者从县城回老家绿葱坡镇杨家坪村,偶然听说村民王寿山要动身前往深圳,经打听,得知他的儿子王军在深圳救人献身。这名读者马上给晚报打来热线电话,我们得到线索后非常重视,立即派记者前往职院金子校区(原州农校)采访。值班总编及时与深圳方面取得联系,从王军在深圳的亲戚口中得到不少最新情况,深圳《宝安日报》也给予我们极大支持,通过发电子邮件和传真,给我们提供了一些资料。我们根据这些素材及时编写了消息。