

带着问题抓新闻

● 郭笑云

搞新闻的人，无不希望自己天天能钓到“大鱼”，能写出重头新闻来。可常常苦于找不到头绪，寻不见线索。实际上，报纸天天出，新闻时时有。我从事编辑记者工作这些年，深有体会的一点是，带着问题去抓新闻，抓到的新闻多半是“大鱼”。

那么，带着什么样的问题去抓新闻呢？归纳起来，有以下几方面。

一是带事关国计民生的问题去抓新闻。

事关国计民生，读者一般都很关注，带着这一类问题抓新闻，往往感觉问题太大，不知该从何处着手，其实只要

具体化了，便就没有这种感觉了。

1986年底，我们下乡采访。当时，农村实行联产承包责任制以后，与以往以队为基础的经济体制下相比，许多工作发生了变化，最明显的是，一家一户的生产单位，给统计工作带来了不便。不少地方的统计只能是“三分统计，七分估计”，使政府的宏观调控工作感到困难。带着这一较多普遍性的问题，我们在介休市（当时的介休县）发现了一件新鲜事。介休县统计部门在全区统计报表中率先完成全年统计任务。原来，他们在全县推广建立了数千户农民计帐户，这些计帐户实事求是地记载自家的生产性收入、支出和生活消费帐，成了统计部门的好帮手。我们很快将这一新闻事实写成消息并配上了记者调查报告。这条消息不久便在山西日报头版头条的显著位置见报了。

再例如1997年10月22日，发表于山西日报一版的消息《新绛农民交“三斤小麦”看一年电影》，也是记者带着这样一类问题抓到的重头新闻。随着广播电视事业的发展，电影受到了巨大的冲击。尤其是农村，农民不愿花钱看电影，而电影放映队伍又因没有市场，难以维持生计。新绛县电影公司提出让每户农民交三斤小麦看一年电影的办法，既解决了农民看电影的问题，也解决了电影放映队伍的生计问题，受到农民的欢迎。记者抓到的这则消息，既新鲜、活泼，读者喜闻乐见，对面上工作还有着引导借鉴作用，见报之后，被评为全国党报精品好新闻。

二是面上工作中带有倾向性的问题。

许多方面的阶段性工作或面上工作，常常出现倾向性问题，需要加以正确的引导。此前发表于1985年10月14日《山西日报》一版头条的消息：《切实深入基层，工作抓到实处——永济县认真解决收购棉花压级压价问题》，是作者了解到棉花收购工作中，农民普遍反映存在压级压价这样倾向性问题。

当永济县委、县政府着力解决之，并取得成效时，作者写就的消息就有了普遍的指导意义。被报纸头版头条配以《这件事抓得好》的短评予以突出处理。

再比如扶贫工作。许多地方的扶贫，简单化地变成了给钱给物。这样扶贫，解决不了贫困的根本问题。《山西日报》驻晋中记者站记者，带着这一问题，采访报道上晋中市财贸系统驻和顺县紫罗乡工作队，这个工作队扶贫两年，改变那种“给钱给物”图省事的做法，确定了激励引导，科技扶贫，改变传统耕作观念的办法，引导农民由不愿放弃传统耕种方法，变成自觉自愿运用科学方法种田，两年实现了三个突破。这条消息给扶贫工作注入了新意，被《山西日报》1999年5月20日二版头条采用，编者还配发了“观念扶贫，提纲挈领”的短评。

三、是带着反面的问题，正面去做文章

有的反面的问题，可以直接地去做批评报道。而有些反面问题，也不能一味地去批评，带有普遍性的反面问题，正面去做文章，社会效果会更好。

非正常的“请客送礼”，在公务活动中屡见不鲜，被人们深恶痛绝。对这样的反面问题，报纸不可能一一地都去曝光。而从正面去发现典型，大力宣扬正气，往往事半功倍。例如消息《经理马思娃发出拒礼公告——硬要送礼者公开展览》（发表于1989年4月27日《山西日报》一版），就是这样一篇反面发现问题，正面做文章的好新闻。同样，发表于1989年8月23日《山西日报》二版头条的《神池县里吃“公”风见刹——五十余家饭店门庭冷落》，这条消息也是反面发现问题，捕捉到的正面报道的好新闻。

带着问题抓新闻，这仅仅是笔者多年从事新闻工作的点滴体会，所举三个方面的问题，也并不完全，充其量仅能算作抛砖引玉而已。

（作者单位为山西日报社）